

附件 2

释放好扩内需活市场的潜力实施方案

为全力激活县域市场内生动力，进一步抓好政策落地撬动内需、激发消费潜力提振内需、提升投资效益拉动内需，增强国内大循环内生动力和可靠性，稳住经济增长基本盘，制定本实施方案。

一、工作目标

充分发挥消费拉动经济增长的基础性作用，社会消费品零售总额增长 5%以上；服务业增加值增长 5.6%，生产性服务业占服务业比重达 50%左右；旅游综合收入增长 10%以上，新增限额以上批零住餐企业 30 家。充分发挥投资对稳增长的关键作用，固定资产投资增长 2%，民间投资占比保持在 60%以上。

二、重点任务

（一）抓好政策落地撬动内需

1. 落实中央扩大有效投资政策。紧扣中央经济工作会议部署，主动对接、系统梳理中央扩大有效投资的政策工具和支持方向，围绕城市更新、现代基础设施、社会民生补短板、绿色低碳转型等重点领域，建立常态化政策对接机制。持续加强与省、市衔接，提前谋划、动态储备一批符合国家投向、具备竞争力的优质项目，分类做好中央预算内、超长期特别国债、地方政府专项债券及其他中央财政专项资金等资金申

报工作。加快推动中央资金项目落地，争取更多项目、更多资金落地见效，形成对内需的实质性拉动。（县发改局牵头，平江高新区、县财政局、县科工信局、县教育局、县自然资源局、市生态环境局平江分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县商务局、县卫健局、县文旅广体局、县林业局、县城管局、县数据局、天岳投资集团等按职责分工负责）

2. 坚定落实消费支持政策。持续深入实施提振消费专项行动，制定城乡居民增收计划，落实“1+7”促消费政策体系。落实“两新”配套资金，做好设备更新项目储备申报和消费品以旧换新资金审核支付，持续提升“两新”政策效能。落实住房公积金提取政策，支持提取公积金用于支付购房契税、维修资金。加大财政对普惠性托育、养老服务投入。落实职工带薪年休假制度，督促用人单位严格落实带薪休假，鼓励推行错峰休假，保障消费者闲暇时间。积极响应普惠政策，推广消费券的发放，切实营造“能消费、敢消费、乐消费”的良好氛围。（县商务局牵头，县发改局、县财政局、县民政局、县公积金中心、县人社局等按职责分工负责）

3. 加大专项债资金争取力度。严格落实投向领域“负面清单”和用作项目资本金行业“正面清单”管理，加强专项债券项目储备，用好项目建设专项债券资金，力争早发行、早使用，更好发挥专项债券强基础、补短板、惠民生、扩投资等积极作用。强化资金使用监管和跟踪调度，严防挤占、

截留和挪用。（县发改局、县财政局牵头，平江高新区、县教育局、县自然资源局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县卫健局、县文旅广体局、县林业局、县城管局、天岳投资集团等按职责分工负责）

（二）激发消费潜力，提振市场活力

1. **丰富消费活动。**深化“文旅体+消费”融合发展，开放运营盘石洲太空舱营地，鹤垄屋美育基地等项目，规范发展低空飞行，飞拉达等特色项目；打造天岳美食节、露营音乐节、盛夏漂流季等特色IP活动，举办“县BA”、湘鄂赣登山大赛等体育赛事，建设旅游消费型城市。深入实施提振消费专项行动，鼓励发展社交电商、即时零售等新模式；引进大型连锁品牌，壮大“银发经济”“国潮经济”等消费，推动消费扩容升级。（县商务局牵头，县财政局、县文旅广体局等按职责分工负责）

2. **提质服务消费。**全力打造“全国文旅融合示范区”，支持石牛寨、幕阜山创建国家5A级旅游景区，力争2026年游客接待量、旅游总收入均增长10%以上。深化“文旅+”融合，开发“非遗+民宿”“赛事+旅游”等新业态，持续擦亮“全国县域旅游综合实力百强县”名片。（县文旅广体局牵头，县商务局等按职责分工负责）

3. **培育新型消费。**培育“夜间经济聚集区”“社区便民商圈”等新业态，优化楚街、万汇广场、桂花夜市、金窝夜市等夜市布局，支持长寿秘境之夜、猎玩体育小镇电音节等

夜游活动，打造“不夜平江”地标；发展商业综合体经济：加快培育万达广场、颐华天街等重点商业综合体；发展首发经济：鼓励品牌企业在平江开设首店、举办首秀，培育消费新增长点。（县商务局牵头，县发改局、县文旅广体局等按职责分工负责）

4. 打造消费平台。加快推动现代商贸流通体系建设、零售业创新提升、消费新业态新模式新场景。鼓励新型消费载体发展，推进服务区主题化改造，变加油站为旅途风景点，支持商业综合体链接社交、演艺、快闪，变传统商超为美好生活空间。持续推进县域商业体系建设，改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店，推动城品下乡、山货进城、电商快递进村。（县商务局牵头，县财政局、县农业农村局、县交通运输局等按职责分工负责）

5. 优化消费环境。深入推进优化消费环境三年行动，培育一批放心消费商圈，推广线下无理由退货承诺和异地异店退换货制度。开展“守护消费”专项执法行动，严厉打击食品非法添加、假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为。深化部门联动，聚焦重点领域开展联合监管。积极开展“诚信兴商宣传月”活动，加强单用途商业预付卡备案企业属地管理和风险防控。强化金融支撑，引导金融机构创新开发符合服务消费特点的金融产品和服务。开展消费领域限制性措施清理优化行动，从消费端、需求端、环境端三方发力，破除堵点卡点，有序减少消费和经营限制，释放消费潜力。（县

市场监督管理局牵头，县发改局、县商务局、金融监管局平江分局等按职责分工负责）

（三）提升投资效益拉动内需

1. 精准开展高质量招商引资。坚持把招商引资作为“一号工程”，构建以产业链精准招商为重点的全县大招商格局，立足《平江县食品行业产业链招商倡议书》发出的诚挚邀约，坚持产业链招商导向，以休闲食品（含辣味食品）、文旅+康养、现代农业、新材料四大产业链为核心抓手，聚焦各产业链短板弱项、优势环节，开展精准招商、以商招商，推动产业链上下游协同联动、资源整合，践行倡议中“抢滩平江、携手共建、创新共赢、扎根发展”的理念，吸引优质项目、资金、技术和人才集聚，赋能平江产业高质量发展，打造“投资平江”品牌。重点推进招商大使聘任工作，在平江投资的知名企业家、异地平江商会、知名乡贤中选聘一批热心家乡发展、拥有丰富产业资源和招商渠道、熟悉市场规则和产业发展趋势的招商大使，充分发挥桥梁纽带作用，深化以商招商，以情招商成效。鼓励乡镇因地制宜开展招商工作，出台乡镇（街道）招商引资专项激励措施，对乡镇（街道）引进并落户本辖区的企业，前3年企业实缴税收的县级留存部分全额奖励给所属乡镇（街道）。完善市场化招商机制，搭建招商引资数字化平台，持续完善招商数据库和招商地图，强化长三角、京津冀、粤港澳、成渝汉等重点地区招商，持续推进“平商回归”和“迎老乡，回故乡，建家乡”活动，用

好用活产业引导基金，园区创新平台等招商载体，加大对“三类500强”“专精特新、行业龙头、隐形冠军”企业，重点外资项目的招引力度，力争每年新引进“三类500强”项目2个，50亿元以上项目2个。构建“招商引资，项目建设，服务企业”的工作闭环，健全招商引资财税贡献事前评估机制，完善落实“签约一落地一投产一达效”全周期跟踪机制，推动提升项目落地率，资金到位率，投入产出率，产业链配套率。（县商务局牵头）

2. 高质量推进“两重”项目建设。围绕“两重”建设重点任务，坚持自上而下、软硬结合，提前组织项目论证和前期工作，提升项目谋划的精准性和成熟度。紧盯国家各轮申报窗口期，做实项目储备和前期工作，积极争取更多“硬投资”项目纳入国家支持范围。精准保障用地，开通重大项目用地“绿色通道”，优化用地预审，规划许可等审批流程，优先保障商贸文旅，民生设施，基础设施等项目用地需求。同步梳理完善“软建设”台账，配套推进规划政策制定、体制机制创新和运行管护机制建设，增强项目实施的系统性和可持续性，确保“两重”任务干一件、成一件。（县发改局牵头，县科工信局、县教育局、县自然资源局、市生态环境局平江分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县商务局、县卫健局、县文旅广体局、县林业局等按职责分工负责）

3. 纵深开展“项目大谋划、谋划大项目”行动。完善“谋

划一批、储备一批、前期一批、实施一批”的滚动推进机制，依托“项目大谋划、谋划大项目”行动协调机制，聚焦休闲食品产业、新型能源、综合交通、水利、城市更新、社会民生等重点方向，高质量谋划一批打基础、补短板、强功能、利长远的标志性项目。聚焦用地、用林、用能、环评、防洪、水保、文物保护等关键要素，会同自然资源、林业、水利、生态环境、文物等部门提前介入、协同论证，开展联合踏勘、并联审查、容缺受理，压缩前期手续办理时间，协调各部门做好报批工作，落实省政府集中行政许可权改革工作，做好项目要素保障和建设条件落实。强化规划引领，将扩内需、促消费重点项目纳入国土空间规划统筹布局，严守“三区三线”，优化城镇、产业、生态空间，为项目落地提供空间保障。优先盘活存量，加大低效用地再开发，存量建设用地盘活力度，支持夜间经济，文旅融合等新业态发展，激活土地资源，拓宽消费场景。（县发改局牵头，平江高新区、县教育局、县科工信局、县财政局、县自然资源局、市生态环境局平江分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县文旅广体局、县卫健局、县林业局、县数据局、县城管局、天岳投资集团等按职责分工负责）

4. 开展投资促进攻坚战。围绕以项目建设推动“一季度投资由负转正”目标，集中开展为期3个月的投资促进攻坚战，聚焦重点项目续建、新开工项目及争资项目分类推进、集中攻坚，加强与各部门协调，加大要素保障，推动尽快形

成实物工作量。对需部门协调解决的问题实行“按日交办、限时办结、闭环销号”，明确责任单位、责任人和办理时限；对久拖不决、影响较大的问题提请县人民政府研究，推动部门协同形成合力、问题交办不过夜、重点项目推进不断档。

（县发改局、县重点办牵头，平江高新区、县财政局、县科工信局、县教育局、县自然资源局、市生态环境局平江分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县商务局、县卫健局、县文旅广体局、县林业局、天岳投资集团等按职责分工负责）

5. 优化实施“五比五提”行动。坚持比谋划提高争资占比率、比服务提高项目开工率、比攻坚提高资金支付率、比建设提高实物完成率、比运营提高投入产出率，实行“进度双周调度、问题双周交办、资金双周对账”机制，紧盯省市县重点、中央预算内投资、超长期特别国债、专项债四类项目，分行业分地区加强监测调度，强化部门协同与要素保障，以十大基础设施和十大产业项目为引领，全力推动形成更多实物工作量。（县发改局、县重点办牵头，平江高新区、县财政局、县科工信局、县教育局、县自然资源局、市生态环境局平江分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县商务局、县卫健局、县文旅广体局、县林业局、天岳投资集团等按职责分工负责）

6. 充分激发民间投资活力。进一步落实省市促进民间投资的政策举措，规范实施政府和社会资本合作（PPP）新机

制，常态化向民间资本推介项目，积极支持民营企业参与具有一定收益的交通、能源、水利等重点领域项目建设。（县发改局牵头，县自然资源局、市生态环境局平江分局、县交通运输局、县水利局、县林业局等按职责分工负责）

三、推进机制

成立释放好扩内需活市场的潜力工作专班，由县政府分管副县长牵头，县政府办分管副主任任召集人，县发改局、县商务局主要负责人任副召集人，成员单位包括平江高新区、县财政局、县住建局、县人社局、市生态环境局平江分局、县林业局、县教育局、县民政局、县卫健局、县文旅广体局、县农业农村局、县交通运输局、县水利局、县林业局、县科工信局、县数据局、县自然资源局、县市场监督管理局、县重点办、天岳投资集团等，专班办公室设在县发改局，负责日常协调和调度工作。