

平江县出租客运运力调查 (网约车+巡游出租车+巡网融合)

建设单位：平江县交通运输局

编制单位：瑞鼎工程管理有限公司

2025 年 12 月

目 录

一、项目概况	1
1.1 项目提出背景	1
1.2 项目实施范围	2
1.3 项目涉及内容	2
1.4 编制依据	3
二、城市交通现状	5
2.1 城市发展概况	5
2.2 交通发展	7
2.3 城市客运	11
2.4 居民出行特征	13
三、出租汽车及网约车现状	15
3.1 调研概述	15
3.2 发展现状	16
3.3 市场现状分析	22
3.4 发展优势及现状问题	27
四、发展思路	29
4.1 指导思想	29
4.2 发展原则	29
4.3 发展策略	31
五、运力预测	34
5.1 趋势研判	34
5.2 预测原则	42
5.3 运力预测	43
5.4 运力投放建议	46
六、相关建议	50
6.1 优化运力结构，提升运营效率	50
6.2 加强行业规范治理，营造良好市场环境	51
6.3 推动绿色低碳转型，助力可持续发展	53
6.4 保障从业人员权益，促进行业稳定发展	54

一、项目概况

1.1 项目提出背景

近年来，随着“互联网+城市交通”新业态的迅速崛起，平江县网约车行业发展态势迅猛，网约车企业和车辆规模不断扩大。然而，在行业快速发展的同时，也面临着一系列问题与挑战。

《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58号）明确指出，要充分发挥市场机制作用和政府引导作用，坚持优先发展公共交通、适度发展出租汽车的基本思路，推进出租汽车行业结构性改革，切实提升服务水平和监管能力，努力构建多样化、差异化出行服务体系。中华人民共和国国务院新闻办公室。要统筹发展巡游出租汽车和网络预约出租汽车，实行错位发展和差异化经营，根据大中小城市特点等因素，**合理把握出租汽车运力规模及在城市综合交通运输体系中的分担比例**，建立动态监测和调整机制。

为深入贯彻落实国家这一总体部署，平江县积极推进网约车合规化工作。2023年5月，平江县成立工作小组，启动网约车合规化工作，并出台了《平江县网约车合规化工作和巡网融合发展实施方案》。同时，平江县还率先在省内开创了对线上网约平台实行属地备案和设立服务站、线下运营公司实体运输管理模式。

但平江县网约车行业仍存在一些问题。一方面，行业竞争愈发激烈，随着“入场者”不断增加，订单量呈现下滑趋势。另一方面，非法营运网约车问题依然突出，这些车辆没有经过严格的审核与监管，司机资质存疑，车辆安全状况也难以保证，不仅严重扰乱了正常市场秩序，还对乘客的生

命财产安全构成了威胁。此外，传统巡游出租车也面临着扬召乘客减少、收入骤降等问题，行业不稳定因素增加。

在此背景下，为规范行业秩序、提高行业监管水平，促进出租汽车行业健康稳定发展，有必要开展平江县出租汽车运力规模分析，以更好地贯彻落实国家相关指导意见，科学合理地配置网约车运力规模，制定切实可行的行业发展策略，为行业审批决策、深化行业转型发展提供参考与借鉴，推动平江县网约车巡网客运市场朝着更加规范、有序的方向发展，更好地满足人民群众日益增长的出行需求。

1.2 项目实施范围

（1）研究对象：出租汽车（巡游出租汽车+网络预约出租汽车）。

（2）空间范围：主要为平江县城城区，具体涵盖县城内的各个街道社区，包括天岳街道、汉昌街道等人口密集、交通流量大的区域，这些区域是城市客运的核心承载区，也是网约车与巡游出租汽车运营的主要活动范围。其次，为周边乡镇乃至全县。

（3）时间范围：5 年，即 2025 年——2030 年。

1.3 项目涉及内容

本项目主要涉及对平江县网约车巡网客运市场的多方面调研与分析，具体包括城市交通的整体现状，出租汽车行业（涵盖巡游出租汽车、网络预约出租汽车以及非合规网络预约出租汽车）的发展现状及现存问题，基于城市发展趋势的运力预测，以及为促进市场健康发展提出的相关建议等内容，以期为平江县网约车巡网客运市场的合理规划与科学管理提供依据。

主要包括以下方面：

(1) 发展现状调研。包括城市发展现状、交通发展现状、城市客运现状、出租汽车行业发展现状等。

(2) 运输特征分析，包括客流规模、出行强度、车辆利用率等典型运输特征分析。

(3) 交通需求分析，结合现状出行特征及未来交通需求，判定出租汽车出行交通需求。

(4) 运力规模分析，根据交通需求分析结果，通过供需平衡法、类比法，合理确定出租汽车运力规模，拟定投放计划与投放建议。

(5) 相关建议，对出租汽车经营服务管理和政策保障提出意见和建议。

1.4 编制依据

(1) 《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58号）；

(2) 《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》（国发〔2012〕64号）；

(3) 《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局、质检总局、国家网信办令2016年第60号）；

(4) 《交通运输部关于深化改革加快推进道路客运转型升级的指导意见》（交运发〔2016〕240号）；

(5) 《交通运输部办公厅关于维护公平竞争市场秩序加快推进网约车合规化的通知》（交运明电〔2021〕223号）；

(6) 《巡游出租汽车经营服务管理规定》（交运发〔2021〕16号）；

（7）交通运输部工业和信息化部公安部商务部市场监管总局国家网信办关于修改《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的决定（中华人民共和国交通运输部令 2019 年第 46 号）；

（8）《交通运输部办公厅等八部门关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条监管有关工作的通知》（交办运规〔2022〕6 号）；

（9）《湖南省人民政府办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的实施意见》（湘政办发〔2016〕78 号）；

（10）湖南省交通运输厅办公室《关于印发〈湖南省网络预约出租汽车合规化工作方案〉的通知》（厅办〔2021〕19 号）；

（11）《关于进一步推进我省出租汽车行业健康平稳发展的通知》（湘交函〔2023〕1 号）；

（12）《关于进一步加强网络预约出租汽车安全管理的通知》（湘交运输〔2018〕196 号）；

（13）关于印发《岳阳市网络预约出租汽车合规化工作方案》的通知（岳公交〔2021〕189 号）；

（14）岳阳市交通运输局《关于加快推进县市区网约车合规化工作》的通知（岳交函〔2023〕147 号）；

（15）《平江县网约车合规化工作和巡网融合发展实施方案》；

（16）《平江县国土空间总体规划（2021—2035 年）》

（17）《平江县天岳、汉昌街道国土空间规划（2021—2035 年）》；

（18）其他相关资料。

二、城市交通现状

2.1 城市发展概况

2.1.1 地理区位

平江县位于湖南省东北部，与湘、鄂、赣三省交界，东与江西省修水县、铜鼓县接壤，南与浏阳市、长沙县毗邻，西与汨罗市交界，北与岳阳县和湖北省通城县相连，属大陆性季风气候区，东亚热带向北亚热带过渡气候带。

县域内幕阜山雄踞其北，连云山峻拔于南，整体以山地和丘陵为主，占总面积 84.40%，岗地平原占 15.60%，相对高度达 1500 米，构成了地势呈东面高、西面低而开阔的地形地貌。汨罗江自东向西贯穿全域，形成“两山夹一江”的自然地理格局。

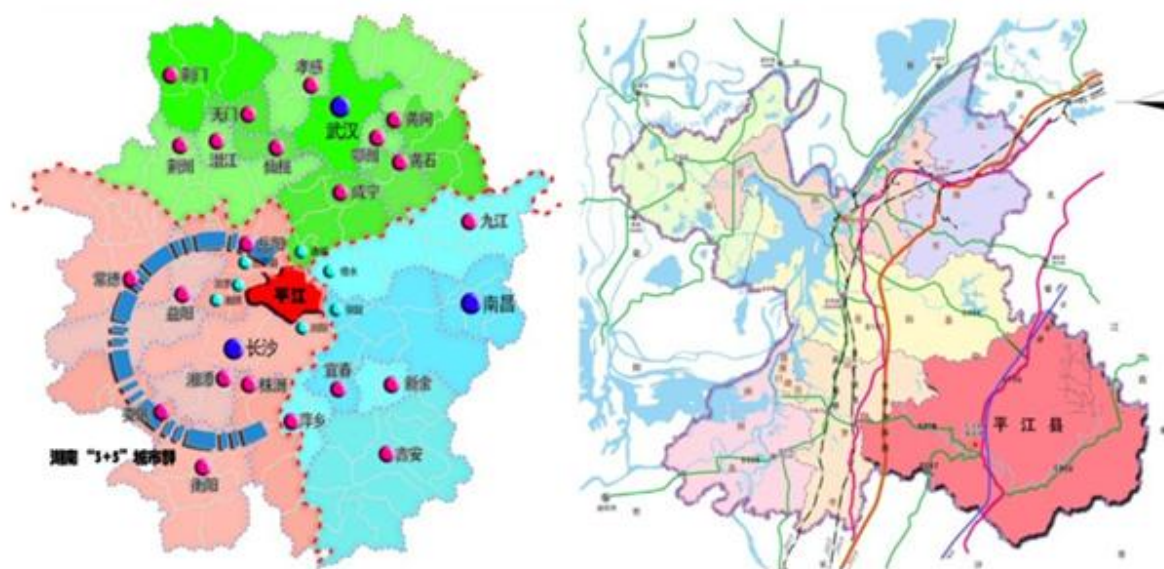


图 2-1 平江县区位图

2.1.2 人口面积

平江县辖 2 个街道、18 个镇、5 个乡，分别为汉昌街道、天岳街道、安定镇、三市镇、加义镇、长寿镇、龙门镇、虹桥镇、南江镇、梅仙镇、

浯口镇、瓮江镇、伍市镇、向家镇、童市镇、岑川镇、福寿山镇、余坪镇、石牛寨镇、上塔市镇、三阳乡、木金乡、板江乡、大洲乡、三墩乡。平江县东西长 98.5 千米，南北宽 76.1 千米，总面积 4125 平方千米。

全县 2024 年末户籍人口 109.72 万人，总户数 32.45 万户。年末常住人口 93.31 万人，其中城镇人口 51.08 万人，农村人口 42.23 万人，城镇化率 54.74%。

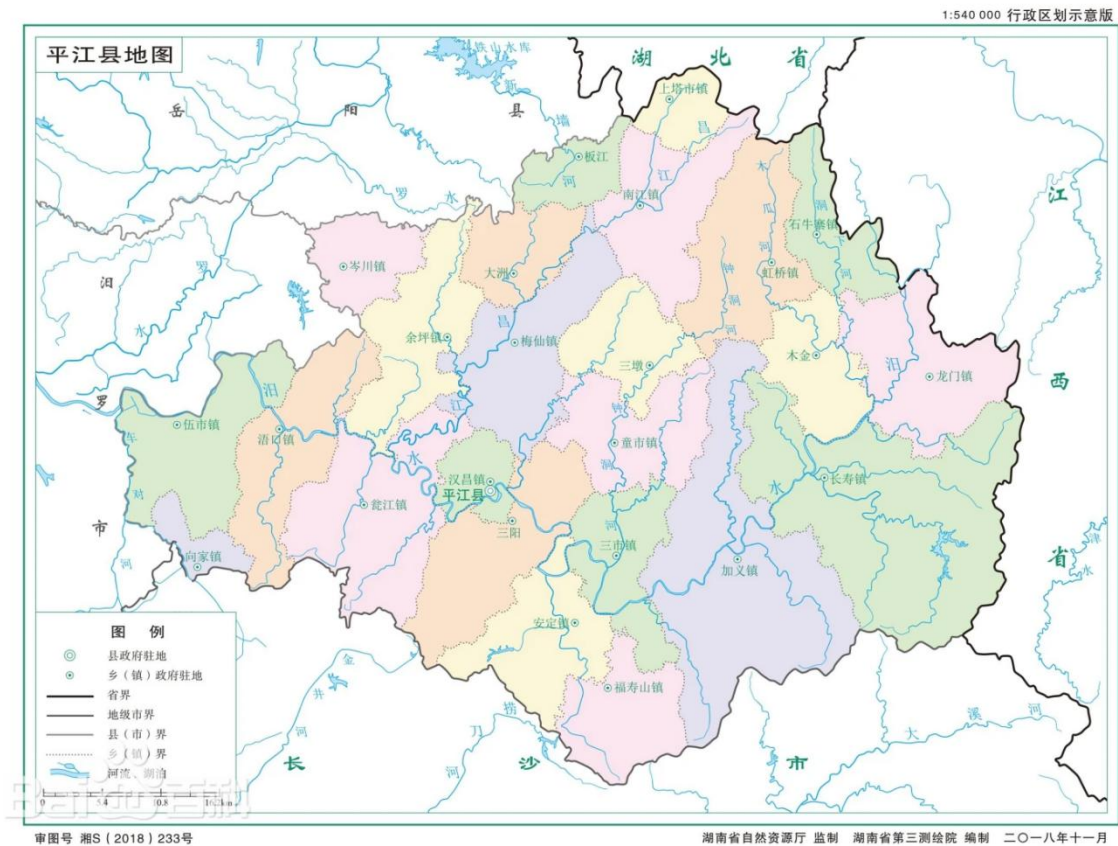


图 2-2 平江县行政区划图

2.1.3 社会经济

2024 年，面对灾后恢复重建、经济下行压力等多重挑战，在平江县委、县政府的坚强领导下，全县上下高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落党的二十大的二十届三中全会精神，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持“1376”总体思路，实施“四大战略”，推进“十

大提质增效行动”，全县经济发展稳中向好，高质量发展迈出坚实步伐。

平江县 2024 年全年完成地区生产总值 521.08 亿元，同比增长 7.2%。其中第一产业增加值 64.85 亿元，同比增长 3.2%；第二产业增加值 213.32 亿元，同比增长 9.8%；第三产业增加值 242.91 亿元，同比增长 7.8%。三次产业结构比为 12.5:40.9:46.6。第一二、三产业对经济增长的贡献率分别为 3.0%、52.7%和 44.3%。按常住人口计算，人均地区生产总值 55186 元，同比增长 8.8%。

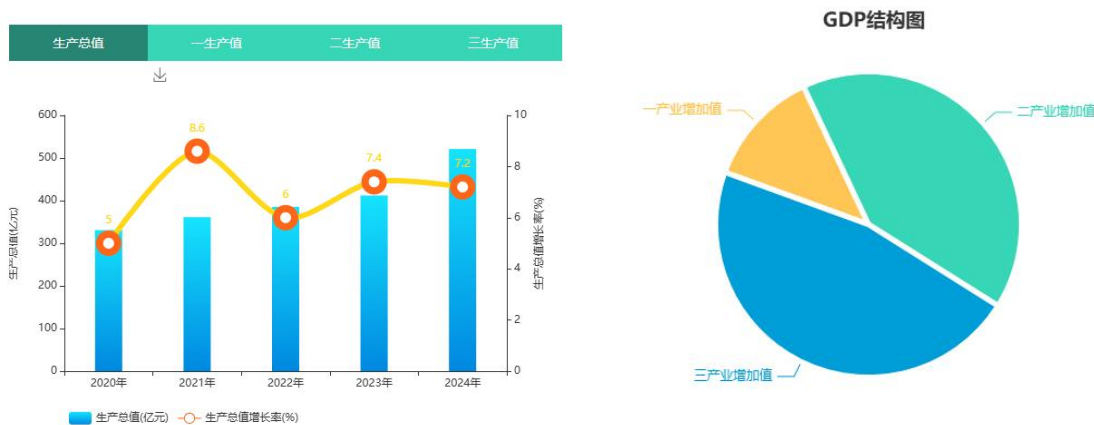


图 2-3 平江县 2020—2024 年地区生产总值趋势示意图

2.2 交通发展

2.2.1 综合交通

平江县拥有较为完善且多元化的综合交通体系，公路、铁路、水运以及公共交通等多种交通方式相互配合、协同发展，不仅有力地促进了县域内的人员流动与物资运输，还为平江县的经济发展、旅游业繁荣以及居民生活品质提升奠定了坚实基础，在对内连接城乡、对外沟通区域上发挥着重要作用。

铁路交通：浩吉铁路横穿平江县境，境内全长 66 公里，途经岑川、余坪等 6 个乡镇，在县域的铁路运输布局中占据重要地位。沿线设有 1 个货

运站（余坪站）以及 1 个客货两用站（平江车站，虽然目前暂未开展客运业务，但具备客运潜力），还有 3 个避让站，这条铁路主要为煤炭等物资运输提供了重要通道，对于保障区域能源供应以及促进相关产业发展意义重大，是平江县对外物资交流的关键运输线路之一。

高速公路：境内有京珠、武深、平益 3 条高速公路过境而过，总里程达 190.46 公里，构建起“两纵一横”的高速通道，为平江与外界快速联通提供了便捷途径。

公路交通：普通公路总里程为 4179.479 公里，其中国省干线公路 584.203 公里，农村公路交通运输里程 3595.276 公里，交通行业统计外道路 2742.261 公里。其公路网络由高速公路、国省干线公路以及农村公路共同构成，形成了层次分明、纵横交错的布局。国省干线公路发达，G106、G536 等 2 条国道以及 S201、S202 等 7 条省道交织成“五纵四横”的国省路网，实现了“对内成环成网，对外互联互通”，将县域内各个区域紧密相连，同时也加强了与周边地区的交通联系。

水运交通：依托汨罗江发展的水运交通也是平江县综合交通体系的重要组成部分。汨罗江平江段全长 192 公里，不同区域有着不同的航道等级划分，伍市青冲大桥下游为 6 级航道，青冲大桥至平江县城为 7 级航道，县城上游则为等外级航道，此外像黄金洞水库、秋湖水库航道同样属于等外级航道。境内共有 22 个渡口，这些渡口分布在特定区域内，承担着短途运输和居民日常出行的功能，尤其在临水乡镇以及旅游景区周边，水运作为一种独具特色的交通方式，不仅丰富了居民的出行选择，也为当地旅游业发展增添了别样的魅力，成为展现平江地域特色的交通名片。

站场方面：平江县目前共有客运站（含农村客运站）12个、其中县级客运站2个，乡镇客运站10个，农村招呼站275个。农村客运班线共有118条，其中县到乡共39条，乡到村、村到村79条，行政村通客班车达到100%。城市公交线路共有11条，线路总长度为109.2公里。

客货邮融合：平江县积极响应并推进农村客货邮融合发展改革，在这方面已经取得了显著进展。目前已完成分拣中心、信息数据大平台、转运中心建设，并且全面完成了403个村级末端网点布局工作，行政村覆盖率基本达到100%。通过这一融合模式，每日下行到村件已达4万件左右，村级上行件3万件左右，有效地解决了本地土特产品出乡进城难的问题，打通了农村物流的“最后一公里”，进一步促进了城乡之间的资源流通与经济互动，助力乡村振兴战略的实施。

总体来看，平江县综合交通体系已颇具规模，公路、铁路、水运、城市公共交通协同发展，为县域经济腾飞、旅游业繁荣以及居民生活品质提升奠定了坚实基础。未来，随着岳平浏高速公路等项目的推进建设，平江县的交通优势将进一步凸显，有望在区域发展中占据更加重要的地位。



图 2-4 平江县综合交通运输网络布局图

2.2.2 城市交通

(1) 城市路网

目前平江县路网体系已基本成形，总体展现出以县城城区为核心向周边辐射的特点。在县城中心区域范围内，各主要板块之间的路网联络通道已较为完善，其中老城区与新城区之间的联络性通道主要有天岳大道和平江大道；老城区与工业园区之间的联络性通道重点包含简青路和百花台路。县城主城区内现已建成了首家坪大道、翠竹路、东兴路、长冲路等城市主次干道网络，这些道路纵横交错，为居民出行和区域间的交通往来提供了基础保障。不过，仍有部分次干路、支路尚处于规划建设或未完全拉通的状态。整体来看，平江县城市道路网络目前的通行状况较为良好，能够较好地满足日常交通需求，但随着城市的进一步发展，后续还需持续优化完

善路网布局，提升交通的便捷性与高效性。

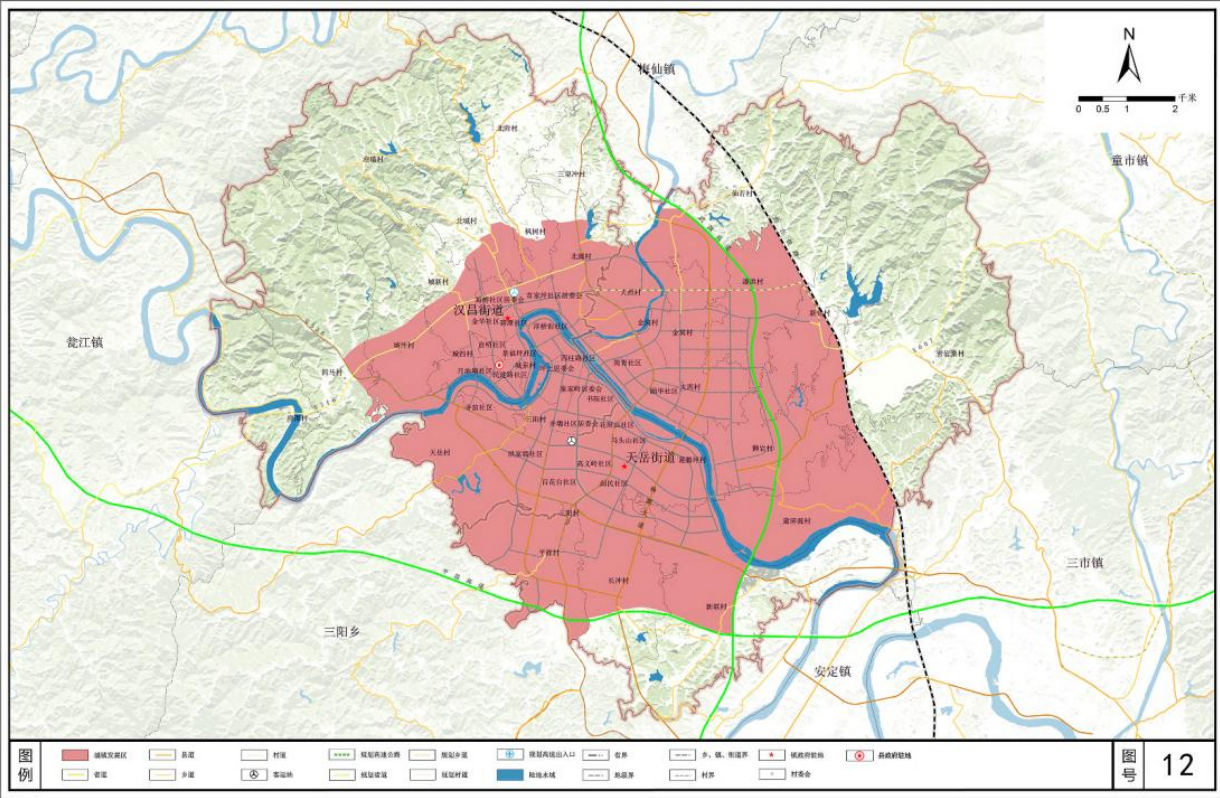


图 2-5 平江县城区道路网络布局图

(2) 机动车保有量

平江县汽车保有量总体呈上升趋势，截至 2025 年 9 月 10 日，平江县机动车保有量 257189 辆。其中汽车 153694 辆、摩托车 97060 辆

表 2-1 平江县近三年机动车保有量统计表

序号	时间	机动车保有量（辆）	汽车保有量（辆）	摩托车保有量（辆）	备注
1	2025	257189	153694	97060	
2	2024	254611	150797	102709	
3	2023	256087	146471	108460	

2.3 城市客运

平江县城区客运出行主要以城市公交、巡游出租车及网络预约出租汽车为主。

2.3.1 城市公交

截至目前，平江县城城区公交线路稳定运营 11 条，公交车数量 100 台，路线全长共计 109.2 公里，覆盖汉昌街道主要居民点、商业区、医院、学校等，与城乡客运一体化线路形成互补，初步实现县内公共交通全覆盖。

2024 年平江县城市公交运营里程 302 万公里，客运流量 1028.10 万人次，平江县公交车运营情况自 2020 年以来呈现出客运总量先升后稳、运营里程在 2023 至 2024 年明显下降的态势，2020 年受疫情影响客运总量 850 万人次、里程数 350.2 万公里，后续随疫情缓解客运量逐步回升，2022 年达峰值 1038 万人次、里程数 385 万公里，之后里程数下降而客运量稳定在千万人次左右，这主要归因于城乡客运一体化改革扩大覆盖、公车公营下的线路优化及精准调度减少空驶等因素，整体体现出公交运营从“里程换客流”向“高效集约”转变的特点。

表 2-2 平江县近五年城市公交基本情况表

序号	年份	线路规模（条）	运营里程（万公里）	客运总量（万人次）	备注
1	2020	11	350.2	850	疫情
2	2021	11	370.6	910	疫情
3	2022	11	385	1038	
4	2023	11	318	1007.5	
5	2024	11	302	1028.1	

2.3.2 城乡客运

平江县城城乡客运自 2023 年实施一体化运营，形成城区—乡镇—建制村三级网络，覆盖全县 25 个乡镇（街道）、497 个建制村，实现客运班车 100% 通达。运营车辆 280 台，其中新能源 60 台，全部实行公车公营。

一体化运营实现统一线路编码、车型标志、车辆调度、运价标准、安全管理、服务规范，新能源车辆占比稳步提升，既降低运营成本，又改善乘车环境。同时，8 条旅游专线将石牛寨、幕阜山、沱龙峡等景区与城乡

客运网相连，促进旅游与农产品流通，带动城乡经济融合发展。

2.4 居民出行特征

2.4.1 出行次数

通过对平江县不同区域、不同年龄段、不同职业群体的居民进行大规模的出行情况抽样调查，并结合大数据分析等手段，发现居民平均日出行次数约为 2.5 次左右。从时间维度来看，工作日期间，居民出行以通勤为主，呈现出早晚高峰出行较为集中的特点，通勤出行次数占比相对较高，约为 60%左右；而在节假日，休闲购物、走亲访友、旅游出行等目的的出行次数明显增加，出行时间分布相对更为分散，反映出居民在休息日更倾向于多样化的出行活动，出行需求呈现出明显的工作日与休息日差异，这也对城市客运在不同时段的运力调配和服务供给提出了不同的要求。

2.4.2 出行时耗

居民单次出行时耗受到多种因素的综合影响，包括出行距离、出行方式、交通拥堵情况以及时段等。一般而言，在县城内进行短距离出行（如 3 公里以内）时耗相对较短，平均在 15~30 分钟以内，居民大多会选择步行、自行车或者乘坐公交等方式；而对于中距离出行（3-10 公里），如果选择公共交通出行，受公交站点间距、换乘等因素影响，时耗可能在 30~60 分钟左右，若选择出租汽车或者私家车出行，在交通顺畅的情况下时耗可控制在 20~40 分钟左右；当进行长距离出行（10 公里以上）或者在早晚高峰等交通拥堵时段出行时，无论选择何种交通方式，时耗都会明显增加，部分居民反映最长时耗可达 1 小时以上，交通拥堵成为影响居民长距离出行效率的重要因素，也凸显了优化城市交通组织、提高客运服务效率

的紧迫性。

2.4.3 出行方式

居民出行方式的选择呈现出多样化的特点，目前主要涵盖了步行、自行车、公交车、巡游出租汽车、网约车以及私家车等多种形式。在短距离出行场景中，步行和自行车凭借其便捷、环保且无需等待的优势，成为居民的首选方式，尤其在县城内的街区、公园周边以及学校、社区内部等短距离出行需求集中的区域，这两种出行方式的使用比例相对较高。对于中长距离出行，公交车由于其经济性和一定的覆盖范围，依然是部分居民的选择之一，但受到线路、运营时间等因素限制，其吸引力在某些情况下相对有限；巡游出租汽车和网约车则凭借其门到门的便捷服务、相对灵活的运营时间以及无需换乘等优势，在居民中长距离出行特别是有时间紧迫性需求或者携带较多物品等情况下，越来越受到青睐，其市场份额正逐渐上升；而私家车作为一种自主性更强、出行更为舒适的交通方式，随着居民生活水平的提高，保有量也在不断增加，但在城市交通拥堵背景下，其出行效率在高峰时段也受到了一定影响。总体来看，不同出行方式在居民出行中的占比情况因出行距离、出行目的以及个人偏好等因素而有所不同，且随着城市交通环境的变化和各种交通方式自身的发展，居民出行方式的选择结构也处于动态变化之中。

三、出租汽车及网约车现状

3.1 调研概述

为全面、深入且准确地了解平江县出租汽车行业的现状，本次调研采用了多元化、综合性的调研方法，力求从多个角度、不同层面获取详实可靠的信息。具体而言，调研团队对平江县巡游出租汽车企业以及网约车运营相关企业进行了实地走访，与企业的管理人员、运营调度人员进行深入交流，详细了解企业的运营模式、车辆管理、驾驶员队伍建设、营收情况以及在市场竞争中面临的实际问题和发展诉求等方面的情况。同时，针对出租汽车驾驶员群体，通过问卷调查与现场访谈相结合的方式，广泛收集了一线驾驶员的从业经历、收入水平、对当前行业竞争态势的看法、日常运营中遇到的困难以及对提升服务质量的建议等信息。

此外，为获取客观准确的市场运营数据，与本县主要的网约车平台（以滴滴出行为主）进行了数据合作，收集了平台上涵盖不同时间段、不同区域的详细订单数据，包括订单量、订单金额、车辆在线时长、司机接单情况等关键指标数据，通过对这些大数据的分析，直观呈现出网约车在平江县的实际运营状况和发展趋势。同时，为了从乘客视角了解出租汽车服务质量和市场需求情况，在县城内的主要交通枢纽、商业中心、居民区等人员密集场所以及部分旅游景区，对乘客进行了随机抽样访谈，收集了他们在使用巡游出租汽车和网约车过程中的真实体验，包括对叫车便捷性、乘车舒适性、司机服务态度、价格合理性等方面的满意度评价以及对未来服务改进的期望等内容，访谈样本涵盖了不同年龄段、不同出行目的的乘客群体，保证了反馈信息的全面性和客观性。通过上述多种调研方法的综合

运用，为全面剖析平江县出租汽车行业现状提供了坚实的数据支撑和现实依据。

3.2 发展现状

3.2.1 巡游出租汽车

平江县出租汽车经营主体规模一直保持在 3 家，运力规模也相对稳定，2019 年至 2024 年期间，巡游出租车数量一直为 244 辆（其中实际在城区从事运营的数量为 180 辆左右，其余在长沙、乡镇等专线违规经营）。从业出租车驾驶员 400 多人，这些车辆在县城内及周边乡镇形成了较为广泛的服务网络，通过在固定的停靠站点待客以及在道路上巡游揽客的方式，为居民提供出行服务。

在长沙、乡镇等专线违规经营出租车，采取违规经营记录机制，将“未报备跨区域运营（如长沙专线）”“超城区范围跑乡镇固定专线”定为违规，记录车辆号牌、所属公司（通畅、新腾辉、新城）、违规时段线路、定位轨迹、驾驶员信息，建立“一车一档”电子台账，复用网约车合规化监管系统。用车载定位划城区电子围栏，脱围且无报备自动预警留证；每月在交界路段、乡镇主干道设点稽查 2 次，现场记录；要求 3 家公司每日核轨迹，24 小时内报违规信息，不报则扣考核分。

针对此部分车辆采取短期引导回流，1 个月内要求违规车辆回城区，回流后优先接入网约车平台参与巡网融合，用线上派单提升收入；确需跑乡镇的，提前 12 小时经公司向交通部门报备，获批后方可合规运营。结合巡网融合，动态匹配城区运力；打通巡游车违规记录与网约车监管系统，统一专班统筹，公示违规名单并畅通投诉渠道，强化“科技+执法+社会”

监管。

(1) 经营主体：平江县现有 3 家巡游出租车企业，分别为平江县通畅汽车出租有限公司、平江县新腾辉出租汽车有限公司、平江县新城出租汽车有限责任公司，其中新城、新腾辉公司属长沙津湘集团的下属公司，两块牌子一套管理人员合并办公，三具有合法资质的出租汽车公司，公司出资购买合规车辆后承包给具有资格的驾驶员进行经营，所有营运车辆的行驶证、道路运输证、经营许可证都登记在所属公司，已经是三证合一，产权清晰。公司对司机进行管理，提供必要的服务支持。

(2) 运力规模：目前，在平江县运营的巡游出租车共计 244 辆，按照能源类型来分，其中油车 186 辆，电车 58 辆，电车数量占比较低，仅 23.77%。

表 3-1 平江县出租车一览表

序号	经营主体	运力规模 (辆)	油车 (辆)	电车 (辆)	规模占比	备注
1	平江县通畅汽车出租有限公司	92	66	26	37.70%	
2	平江县新腾辉出租汽车有限公司	75	66	9	30.74%	
3	平江县新城出租汽车有限责任公司	77	54	23	31.56%	
	合计	244	186	58	100.00%	

(3) 运营特征：据调查，目前平江县巡游出租车日均运营里程约为 244.38 公里/天·辆，车均载客里程约为 119.75 公里/天·辆，有效里程利用率约为 49%，日均订单量包括巡网融合网约平台订单大致在 44 单/天·辆，日均单趟载客里程约 2.65 公里，日均单趟载客人数为 2 人/次，日均出车率可达 98.25%。单车日均客流约为 93 人次/天。

(4) 经营效益：根据调研情况及提供的运营数据，平江县巡游出租汽

车大多采取 2 班司机的运营模式，日均工作时长 18~20 小时，单人单车收入约在 182.5 元/天。单人单车月均运营收入约 5550 元/月，单人单车月均运营成本包含车辆折旧、燃油（电）费、维修保养、保险以及劳务等各项费用，总计约 2461.25 元/月（其中车辆折旧 600 元、燃油（电）费 1350 元、维修保养 150 元、保险 300 元以及劳务等 61.25 元），单人单车月均利润约为 3088.75 元/月。报告中“单人单车”均指“一车一班”（每班运营时长 12 小时），巡游出租车以“一车两班”为主要运营模式，大部分车辆由两名驾驶员分时段承接运营，而网约车实行“一车两班”的比例相对较低。

3.2.2 网络预约出租汽车

（1）运营主体：截至目前，平江县已备案线上网约平台一滴滴出行科技有限公司，滴滴授权线下运输公司——平江合丰汽车运输公司（依据平江县《网约车合规化巡网融合发展实施方案》滴滴平台在平江设立一家服务站，一家线下服务公司。）

（2）市场规模：平江县网络预约出租汽车线下服务公司运营全部为纯电车，共计 110 台，无油车参与运营。

平江县开展“巡网融合”目前接入入网巡游出租车约 163 辆（月实际接单出租车数量有波动，平均约 155 辆左右），现状接单为总订单的 16% 左右，表中可以看出，合规网约车及入网巡游出租车订单比例正在逐月上升，未合规的逐渐减少，后续平江县巡网融合将达到 40% 派单增长。

表 3-2 平江县 7 月-9 月网约车订单量一览表

序号	车辆类别	车辆数（辆）	订单量（单）		派单占比
			快车模式	出租车模式	
7 月份					
1	合规网约车	105	97301	/	31.16%

序号	车辆类别	车辆数（辆）	订单量（单）		派单占比
			快车模式	出租车模式	
2	入网巡游出租车	148	8346	39904	15.45%
3	未合规网约车	239	166731	/	53.39%
小计			312282		100.00%
8 月份					
1	合规网约车	109	102996	/	32.38%
2	入网巡游出租车	154	11811	39482	16.12%
3	未合规网约车	217	163835	/	51.50%
小计			318124		100.00%
9 月份					
1	合规网约车	109	103628	/	40.39%
2	入网巡游出租车	163	8104	32937	16.00%
3	未合规网约车	196	111869	/	43.61%
小计			256538		100.00%

（3）运营情况：据调查，平江县网络预约出租汽车运营里程约为 240 公里/天·辆，车均载客里程大约为 190 公里/天·辆，有效里程利用率大约为 80%，日均订单量大约在 31 单/天·辆，日均单趟载客里程大约为 4.8 公里左右，日均单趟载客人数平均大约为 2 人/次，日均出车率约为 94%左右。日均总客流约为 23000 人次/天。

（4）运营效益：根据调研情况及提供的运营数据，平江县网络预约出租汽车日均工作时长大约为 8-11 小时、月均收入约为 9000 元，月均成本约 3900 元左右，单车月均利润为 5100 元。

3.2.3 非合规网络预约出租汽车

平江县在未开展网约车合规化工作之前，网约车公司及车辆是未经许可的非法营运主体，多年来一直在从事网约车运营。

2023 年，平江县道路运输交通服务中心对非合规网络预约出租汽车进行调查，实际在平江县投入车辆非法运营的网约车公司有三家，参与运营的网约车 500 余辆，分别为滴滴出行（注册车辆 503 辆），安华玖玖（注

册车辆 20 辆），山东鞍马（注册车辆 40 辆），通过调取滴滴出行网约车平台订单数据，2023 年日均 8000 余单，2024、2025 年网约订单逐渐递增，日均订单达到 10000 余单，终点 99.9%为本县区域（含乡镇），0.1%为其他市县，占到全市网约订单总数 13%左右。安华玖玖、山东鞍马无自身平台公司网约订单，均通过高德、花小猪等聚合平台完成网约接单，两家公司通过聚合平台完成日均 200 余单。

针对非合规网络预约出租汽车，平江县交通运输综合行政执法大队 2024 年查处非法网约车 186 辆，处罚网约车平台公司 2 次；2025 年查处非法网约车 175 辆，处罚网约车平台公司 2 次。

2025 年查处的非法网约车减少的原因：一是交通运输局督促平台对无证车辆的封禁清退，24 年平台非法车辆 300 辆，25 年至今非法车辆 198 辆，封号清退 100 余辆；二是 2025 年网约车的合规化数量由 2024 年的 80 辆提升到了 110 辆。

2025 年，平江县道路运输交通服务中心向岳阳市已经许可开展网约车经营的平台发去了平台订单数据查询的函，在岳阳市备案的平台中仅有武汉风韵出行信息科技有限公司岳阳分公司（风韵出行）日均订单 100 余单，通过高德聚合平台完成网约接单。其余平台公司均无订单。

表 3-3 岳阳市备案平台订单数据一览表

序号	平台名称	日均订单数量	备注
1	深圳万顺叫车云信息技术有限公司岳阳分公司 (万顺叫车)	无	
2	湖南光彩神舟网约车有限责任公司岳阳分公司 (光彩出行)	无	

序号	平台名称	日均订单数量	备注
3	武汉优选顺丰科技有限公司 岳阳分公司 (优选专车)	无	
4	湖南玖玖华安网络科技有限公司 岳阳市分公司 (玖玖)	无	
5	湖南博通信息股份有限公司 (博通出行)	无	
6	山东鞍马出行科技有限公司 岳阳分公司 (鞍马出行)	无	
7	湖南美盛汽车销售服务有限公司	无	
8	武汉风韵出行信息科技有限公司 岳阳分公司 (风韵出行)	100 余单	通过高德聚合平台完成网约接单
9	南京领行科技股份有限公司 岳阳分公司 (T3 出行)	无	
10	首约科技(北京)有限公司 岳阳分公司 (首汽约车)	无	
11	深圳市中交出行科技有限公司 岳阳分公司 (中交出行)	无	

平江县日均 10000 余单且 99.9%终点在本县的出行需求，为合法经营提供了坚实市场基础——当前非法网约车虽占据大量订单，但随着第三方调查后依法整顿关停，其挤占的市场空间将逐步释放，而合法主体（巡游出租车+合规网约车）可凭借“合法资质+安全保障+政策倾斜”承接增量订单。同时，巡网融合已显现实效，160 辆巡游出租车接入平台后已实现增收，证明合规车辆通过线上线下资源整合能显著提升运营效率，未来若进一步扩大巡网融合覆盖范围、优化派单机制，合法主体的订单获取能力与收入稳定性将持续增强。

后续，需针对性破解非法车辆挤压、合规成本高企等问题：一是借助

第三方调查与执法整治，彻底清退非法运营主体——依据国家《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，对未备案的非法平台及非法车辆依法关停、清退，通过增设电子围栏（如人民医院、天岳车站等订单密集区）、封禁非法车辆账号，切断其接单渠道，为合法车辆腾出市场空间；二是降低合规运营成本，提升合法主体意愿——针对合规车辆保费、GPS 费用、管理费年均增加 1.3 万余元的问题，可协调保险机构推出合规网约车专属保险方案、补贴 GPS 设备与流量费用，同时优化公司集约化管理模式，简化按揭车辆过户流程，缓解从业人员资金压力；三是优化合规主体运营机制，强化竞争优势——督促滴滴平台落实“日订单 40%派给巡游出租车”的要求，扩大巡游出租车并入网约快车接单模式的范围，同时提高合规车辆派单优先级（如持续提升合规车辆服务分值、增加上线时长奖励），确保合规车辆日均收入高于非法车辆，彻底打消从业人员“宁愿被处罚也不合规”的侥幸心理，推动行业向“合规化、集约化”良性转型。

3.3 市场现状分析

3.3.1 市场规模与结构

（1）市场主体规模

平江县已合规化备案网约车平台 1 家，已办理合规化营运证网约车 110 辆。平江县原有 3 家传统巡游出租车企业，共 244 辆出租车。平江县网约车市场的总体规模较大，但合规化程度仍有待提高。

（2）运营数据指标

平江县巡游出租车日均运营里程约为 244.38 公里/天·辆，日均订单量大致在 44 单/天·辆（含巡网融合网约平台订单）。单人单车月均利润约为

3088.75 元/月。

平江县网络预约出租汽车运营里程约为 240 公里/天·辆，日均订单量大约在 31 单/天·辆。日均总客流约为 23000 人次/天，单车月均利润为 5100 元。

（3）市场结构分析

平江县网约车巡网客运市场的结构特点如下：

车辆类型结构：平江县网约车以新能源车辆为主，符合国家绿色出行和节能减排的政策导向。目前已投入运营的 110 辆合规网约车均为新能源车辆。

业务类型结构：平江县网约车巡网客运市场以快车服务为主，占比超过 90%，专车、拼车等高端服务占比较小。

区域分布结构：平江县网约车业务主要集中在县城区域，特别是医院、学校、车站等人员密集场所，而农村和偏远地区的覆盖相对不足。

时间分布结构：网约车运营呈现明显的时段性特征，早晚高峰订单量较大，平峰期订单量明显减少。平台数据显示，网约车运营 24 小时呈高峰、平峰、低峰三个时段，平台会根据三个峰段实行统一派单规则进行派单。

表 3-4 平江县出租车及网约车 24 小时客流峰值表

时间段	巡游出租车客流特征（单/车）	网约车客流特征（单/车）	核心影响因素
00：00-05：00	低峰期，单小时约 0.5 单，	低峰期，单小时约 2 单	夜间出行需求极淡，仅应急就医、深夜务工返程等零散需求，车辆多停靠休息
05：00-07：00	回升期，单小时约 1 单	回升期，单小时约 2.5-3.0 单	早班工人（环卫、餐饮）、批发市场从业者出行，网约车凭预约功能提前承接需求

时间段	巡游出租车客流特征（单/车）	网约车客流特征（单/车）	核心影响因素
07: 00-09: 00	早高峰，单小时约 3.2 单	早高峰，单小时约 4.0-5.0 单	上班族通勤、学生上学需求集中，学校、小区、写字楼订单密集，运力紧张
09:00-11: 00	平稳期，单小时约 1.4 单	平稳期，单小时约 2.5 单	日常购物、就医、办事需求为主，订单分散，运力供需平衡
11:00-13: 00	午间小高峰，单小时约 3.5 单	午间小高峰，单小时约 4-4.5 单	午餐出行（商圈、写字楼）、家长接学生回家需求叠加
13: 00-16: 00	平缓回落期，单小时约 1 单	平缓回落期，单小时约 2.7 单	午后需求回落，以接送儿童兴趣班、为主，部分司机短暂休息
16:00-19:00	晚高峰，单小时约 3.6 单	晚高峰，单小时约 4.0-5.0 单	中小学放学、部分企业提前下班，幼儿园、工业园订单激增，
19: 00-23:00	平峰回落期，单小时约 1.1 单	平峰期，单小时约 2.4-3.0 单	下班通勤、夜间餐饮娱乐（商圈、夜市）出行叠加，核心路段订单拥堵
23:00-02:00	午夜高峰期，单小时约 2.2 单	午夜小高峰，单小时约 4 单	聚餐、购物返程需求，网约车凭预约优势订单略高
02:00-05:00	低峰期，单小时约 0.5 单，	低峰期，单小时约 2 单	仅应急需求，运力宽松

1）数据基于平江县出租车、网约车运营现状及城市出行规律测算，节假日（如春节、旅游旺季）、大型活动期间峰值时段及订单量会出现波动，需动态调整。

2）巡游出租车在早高峰扬招订单占比高，晚高峰后因空驶率上升，订单量下降速度快于网约车；网约车在夜间及郊区出行场景中需求更稳定。

3）景区周边在旅游旺季会出现额外时段峰值（如 9:00-11:00、14:00-16:00），订单量较日常提升 30%—50%。

3.3.2 供需状况分析

（1）需求端分析

平江县网约车巡网客运市场的需求主要受以下因素影响：

人口因素：平江县常住人口约 93.31 万，人口基数较大，为网约车市场提供了广阔的潜在需求。

经济发展水平：随着平江县经济快速发展，居民收入水平不断提高，对出行服务的需求也越来越多元化，为网约车市场提供了良好的发展环境。

城市化进程：平江县城市化率不断提高，县城人口密度增大，居民出行需求日益增长，为网约车市场提供了稳定的客源。

旅游发展：平江县旅游资源丰富，随着旅游业的发展，外来游客对便捷出行的需求增加，为网约车市场带来了新的增长点。

出行习惯变化：随着智能手机的普及和移动互联网的发展，居民出行习惯发生了显著变化，更加倾向于使用网约车等便捷、高效的出行方式。

（2）供给端分析：

平江县网约车巡网客运市场的供给主要受以下因素影响：

车辆供给：平江县已办理合规化营运证网约车 110 辆，此外，还有一定数量的未合规车辆在市场上运营。

驾驶员供给：随着网约车行业的发展，平江县网约车驾驶员数量不断增加。但由于市场饱和，驾驶员收入下降，新进入者减少，驾驶员供给增速放缓。

平台供给：目前平江县已合规化备案网约车平台 1 家（滴滴出行），结合平江县无高铁、火车站，外来人口流动量小的实际交通与区域特点，且本地 244 辆巡游出租车面临扬召订单日益下滑的困境，为保障该群体生存发展，落实巡网融合政策，平江县对日均订单量不足 1000 单的网约平台，不建议在当地开展网约车经营业务。

服务能力：平江县网约车的服务能力主要受车辆类型、驾驶员技能、平台技术水平等因素影响。随着新能源车辆的普及和平台技术的升级，服

务能力不断提升。

（3）供需平衡分析：

平江县网约车巡网客运市场的供需平衡状况如下：

总体供需状况：平江县网约车市场总体已趋于饱和，但当前市场运力中大量为非合规车辆，形成“假性饱和”格局。随着非合规车辆逐步清退，其此前占据的市场空间将释放，巡游出租车与合规网约车可精准承接这部分空缺，实现市场运力的合规化置换与优化。

时段供需差异：高峰期（如早晚高峰、节假日）需求大于供给，乘客打车难、等待时间长等问题较为突出；平峰期供给远大于需求，车辆空驶率高，驾驶员收入下降。

区域供需差异：县城区域供给相对充足，但偏远地区和农村供给不足，存在打车难问题；医院、学校、车站等人员密集场所供需矛盾较为突出。

车型供需差异：经济型网约车供给充足，高端车型供给相对不足，无法满足部分高端用户的需求。

3.3.3 区域市场分析

平江县网约车巡网客运市场的区域分布呈现明显的不均衡特征，主要分为以下几个区域：

县城核心区：包括天岳街道、汉昌街道等县城中心区域，是平江县人口最密集、商业最发达的区域，也是网约车需求最旺盛的区域。该区域网约车供给充足，竞争激烈，订单量占全县总量的 80%以上。

县城周边区：包括三阳乡、安定镇等县城周边乡镇，人口密度相对较低，但随着城市化进程的推进，需求逐渐增长。该区域网约车供给相对较

少，空驶率较低，驾驶员收入相对较高。

旅游景区：包括石牛寨、福寿山等著名旅游景区，旅游旺季需求旺盛，但季节性波动明显。该区域网约车供给在旺季明显不足，乘客等待时间长；淡季则供给过剩，车辆闲置现象严重。

偏远乡镇：包括龙门镇、长寿街等偏远乡镇，人口分散，需求较少。该区域网约车供给严重不足，居民出行主要依靠传统交通工具，网约车覆盖率低。

表 3-5 不同区域的网约车运营特征表

区域类型	订单量占比	平均在线时长	平均月收入	主要问题
县城核心区	60%以上	7.64 小时/天	约 5000 元	竞争激烈，收入下降
县城周边区	20%—30%	6~7 小时/天	约 5500 元	供给不足，覆盖有限
旅游景区	5%—10%	波动较大	波动较大	季节性明显，供给不稳定
偏远乡镇	5%以下	较低	较低	供给严重不足，覆盖困难

3.4 发展优势及现状问题

3.4.1 发展优势

平江县网约车巡网客运市场的发展优势主要体现在以下几个方面：

政策支持优势：平江县交通运输局出台了《平江县网约车合规化工作和巡网融合发展实施方案》，为网约车巡网客运市场的规范发展提供了政策支持。通过设置电子围栏、优化平台派单、增加合规车辆奖励等措施，有效保障了合规车辆的合法权益。

新能源转型优势：平江县已成功申报全国 2025 年县域充换电设施补短板试点县，随着新能源网约车的普及，运营成本降低，服务质量提升。新能源车辆具有零排放、低噪音、维护成本低等优势，符合绿色发展理念，有利于提升行业形象和竞争力。

技术创新优势：平江县网约车平台不断引入新技术、新应用，如智能调度、电子围栏、移动支付等，提高了服务效率和用户体验。平江县交通运输局利用数据分析技术对网约车市场进行动态监测和分析，为政策制定和市场监管提供数据支持。

市场规模优势：平江县常住人口约 93.31 万，人口基数较大，为网约车市场提供了广阔的潜在需求。随着城市化进程的推进和居民出行习惯的变化，网约车市场空间将进一步扩大。

旅游市场优势：平江县旅游资源丰富，随着旅游业的发展，外来游客对便捷出行的需求增加，为网约车市场带来了新的增长点。平江县将旅游资源与网约车服务有机结合，开发特色旅游线路，拓展市场空间。

3.4.2 现状问题

平江县网约车巡网客运市场在发展过程中主要面临以下问题：

市场饱和挑战：平江县网约车市场已趋于饱和，供给超过实际需求，导致司机收入下降，市场竞争激烈。

合规化挑战：尽管平江县已办理 110 辆合规网约车，但仍有大量未合规车辆在市场上运营，影响市场秩序和安全。

区域发展不平衡挑战：县城核心区网约车供给过剩，而偏远乡镇供给不足，无法满足居民的出行需求。区域供需不平衡问题较为突出。

服务质量挑战：部分网约车司机服务意识不强，存在拒载、绕路、服务态度差等问题，影响行业形象。

四、发展思路

4.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实党中央、国务院关于交通运输行业发展的决策部署，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。坚持优先发展公共交通、适度发展出租汽车的基本思路，充分发挥市场机制作用和政府引导作用，以推进网约车合规化和巡网融合发展为重点，切实提升出租车行业服务水平和监管能力，努力构建安全、便捷、舒适、经济的个性化出行服务体系，促进平江县出租车行业持续健康发展，更好地满足人民群众出行需求。另一方面，聚焦于妥善消化 2023 年 11 月 17 日形成的非法网约车及驾驶员存量，通过规范化、有序化的行业治理，既解决历史遗留的非法运营问题，也为网约车行业健康发展奠定基础，同时兼顾巡游出租车行业稳定与从业者权益保障。

4.2 发展原则

（1）合规有序原则

严格遵循国家及地方关于网络预约出租汽车相关的法律法规和政策要求，确保网约车运营主体、车辆、驾驶员均具备合法合规的资质，有序开展运营活动。要求各网约车平台公司及旗下车辆严格按照规定办理经营许可、车辆营运证等手续，驾驶员必须取得相应的从业资格证，以此保障网约车市场健康、规范地发展，避免无序竞争和非法运营行为扰乱市场秩序。

（2）供需平衡原则

充分考虑平江县的城市规模、人口分布、出行需求特点以及现有公共

交通运力情况，合理调控网约车的投放数量和运营范围，实现网约车与巡游出租车、公交等其他公共交通方式之间的运力供需平衡。一方面，避免网约车过度投放导致交通拥堵加剧以及行业内恶性竞争；另一方面，保障在居民出行高峰期、偏远区域等情况下，网约车能够及时有效地补充运力，满足乘客多样化的出行需求。

（3）安全保障原则

始终将乘客和驾驶员的生命财产安全放在首位，建立健全网约车安全管理体系。网约车运营主体加强对车辆的安全检测与维护，确保车辆性能良好；强化对驾驶员的背景审查、安全教育培训等工作，增强驾驶员的安全意识和应急处置能力。同时，借助科技手段，如安装智能监控设备、行车记录仪等，实时监控车辆运行状态，保障出行安全。

（4）绿色环保原则

结合平江县当前的生态环境建设目标以及对节能减排的要求，积极鼓励和引导网约车运营主体优先选用新能源汽车开展运营。通过政策扶持、补贴等方式，提高新能源网约车的占比，减少传统燃油车辆尾气排放对环境的污染，助力平江县打造绿色低碳的出行环境，推动城市可持续发展。

（5）服务质量优先原则

以提升乘客出行体验为导向，督促网约车运营主体加强对服务质量的管理。建立完善的服务评价机制，鼓励乘客对乘车体验进行评价反馈，对于服务质量不达标的网约车驾驶员和平台公司，采取相应的惩处措施，如扣分、暂停运营等；同时，对服务优质的主体给予奖励和表彰，形成良好的服务质量竞争氛围，促使整个网约车行业不断提高服务水平。

4.3 发展策略

（1）优化市场准入与监管机制

严格准入审核：平江县交通运输管理部门要细化网约车平台、车辆和驾驶员的准入标准，加强对申请资料的真实性审查，在资质审核过程中，联合多部门进行综合评估，例如与公安部门协作核查驾驶员有无违法犯罪记录，与市场监管部门核实平台公司的经营资质等，确保准入的网约车运营主体和从业人员具备良好的条件和素质。

动态监管跟进：建立常态化的市场监管机制，运用信息化技术手段，对已准入的网约车运营情况进行实时动态监测，包括车辆的运营轨迹、接单情况、服务评价等信息。对于出现违规经营行为，如超范围运营、私自加价、服务差评过多等情况的网约车，及时进行警告、责令整改或依法依规进行处罚，情节严重的取消其运营资格，保持市场监管的严肃性和有效性。

（2）科学规划运力投放

开展出行需求调研：定期组织专业团队对平江县不同区域（如主城区、乡镇、工业园区、旅游景区等）、不同时段（工作日、节假日、早晚高峰等）的居民出行需求进行详细调研，收集出行人数、出行目的、出行方式选择倾向等数据，运用大数据分析等方法，精准掌握全县的出行需求规律和特点。

合理调控运力规模：根据出行需求调研结果，结合城市交通承载能力，制定科学合理的网约车运力投放计划。在人口密集、出行需求旺盛的主城区和热门旅游景区，适当增加网约车投放数量，通过分时段、分区域的配

额管理，避免过度集中投放导致交通拥堵；对于乡镇等出行需求相对较小的区域，可根据实际情况合理配置适量的网约车，保障居民基本出行需求，同时引导网约车与城乡客运一体化车辆形成互补，提高乡村地区的交通出行便利性。

（3）加强安全管理举措

强化安全制度建设：网约车运营主体要制定完善的的安全管理制度，涵盖车辆安全检查、驾驶员安全培训、应急处置预案等方面内容。明确规定车辆定期安全检测的项目、频次以及责任人员，要求驾驶员定期参加安全知识和技能培训，熟悉各类应急情况的处理流程，如遇到突发交通事故、乘客突发疾病等情况的应对措施。

完善安全技术保障：推广应用先进的安全技术设备，为网约车统一安装具有实时定位、视频监控、一键报警等功能的智能车载终端设备，实现对车辆运营全过程的安全监控。平台公司要建立后台安全监控中心，安排专人负责实时查看监控信息，一旦发现异常情况，能够及时响应并采取相应措施，保障乘客和驾驶员的安全。

（4）推动绿色出行发展

政策引导新能源应用：平江县政府出台专门针对网约车购置和使用新能源汽车的补贴政策，给予新能源网约车购置补贴、运营补贴等，降低运营主体的购车成本和运营成本，提高其选用新能源汽车的积极性。同时，在充电桩等基础设施建设方面，制定相关规划，加大公共充电桩的布局密度，尤其在网约车集中的停车区域、客运枢纽等地，优先建设充电桩，解决新能源网约车的充电难题。

倡导绿色出行理念：通过多种渠道，在出租车、公交车车身张贴宣传标语，利用社交媒体、本地电视台等平台开展宣传活动，向广大居民宣传绿色出行的意义和优势，提高公众对新能源网约车的认知度和接受度，引导乘客优先选择新能源网约车出行，共同营造绿色低碳的出行氛围。

（5）提升服务质量水平

建立服务质量评价体系：构建由乘客评价、行业监督、第三方测评等多维度组成的网约车服务质量评价体系，制定详细的评价指标，驾驶员服务态度、车内卫生环境、乘车舒适度、是否绕路等。乘客可通过网约车平台客户端对每次乘车体验进行打分和文字评价，平台公司定期汇总分析评价数据，对服务质量较差的驾驶员进行针对性培训或采取相应的惩罚措施；行业管理部门也可定期委托第三方机构对网约车服务质量进行抽检测评，确保评价结果的客观性和公正性。

加强驾驶员培训与激励：网约车运营主体要定期组织驾驶员参加服务质量提升培训，内容包括职业道德、沟通技巧、本地地理知识等方面，增强驾驶员的服务意识和专业素养。同时，设立服务质量奖励机制，对服务评价优秀的驾驶员给予物质奖励和精神表彰，激励驾驶员不断提升服务水平，为乘客提供优质的出行服务。

通过以上发展原则与发展策略的实施，有望推动平江县网络预约出租汽车行业在合规、有序、安全、环保且高质量的轨道上持续健康发展，更好地满足平江县居民和外来游客多样化的出行需求，助力平江县城市交通建设和经济社会发展。

五、运力预测

5.1 趋势研判

5.1.1 城市发展分析

（1）社会经济发展

近年来，平江县依托良好的产业发展态势和宜居环境，吸引了大量人口流入，2024 年末常住人口 93.31 万人。综合人口自然增长与机械增长因素，预计到 2030 年，全县常住人口将达到约 95.0 万人，年均增长率约 0.24%。产业的蓬勃发展，特别是休闲食品、新兴制造业及服务业不断创造就业岗位，吸引了大量周边及外地劳动力，年轻劳动力占比将从 2020 年的 59.46% 升至约 62%，老年人口占比则由 20.01% 增至约 22%。

这种人口规模与结构的变化，直接影响了出租汽车及网约车需求。年轻劳动力日均通勤里程约 20 公里，高峰时段网约车需求集中，非工作时间多用于社交、娱乐出行；老年人口则更多依赖巡游出租汽车，日均出行约 3 次，主要用于就医、购物等。

居民收入与消费升级方面，2024 年全县居民人均可支配收入 22924 元，同比增长 5.6%。预计到 2030 年，居民人均可支配收入将突破 30000 元，年均增速约 4.8%。随着收入增加，居民出行消费更注重品质与便捷，对车辆舒适性、整洁度及司机服务态度要求更高，价格敏感度下降，高端车型及优质服务需求将显著上升。

产业发展与出行需求方面，平江县重点发展的休闲食品产业、文旅产业等对交通运输需求日益多样化。休闲食品产业从业人员日均出行次数约 4 次，主要用于工厂、仓库、销售网点及合作企业间的短途商务活动。文

旅产业方面,2023 年接待游客 1686.92 万人次平江县人民政府,预计到 2030 年将突破 5000 万人次平江县人民政府,旅游旺季出行需求将集中爆发,对出租汽车运力保障提出更高要求,需在淡季合理调配运力以应对旺季高峰。

(2) 空间结构

功能区布局与出行流向: 平江县的国土空间规划致力于构建“一心、三轴、多组团”的空间格局,各功能区之间的协同发展以及布局变化对出租汽车及网约车的运营有着重要影响。“一心”作为城市核心区域,集中了商业、商务、行政等多种功能,是人流、车流最为密集的地方,这里是工作日的出行高峰时段,无论是上班族的通勤需求,还是前来办事、购物、就餐的人员流动,都对出租汽车有着高频次的需求。网约车平台往往需要根据实时路况和需求热点,精准调度车辆前往核心区域,而巡游出租车司机也更愿意在这一区域揽客,以提高运营效率。

“三轴”作为城市发展的主要轴线,连接了不同的功能组团,沿线分布着产业园区、居住社区等,居民日常的跨区域通勤、产业园区的商务出行等都会沿着这些轴线产生大量的出行需求。居住在轴线上某居住组团的居民,每天需要乘坐出租汽车前往位于另一组团的产业园区上班,这就要求出租汽车的运力在轴线方向上能够合理分布,避免出现交通拥堵和运力不足的情况。

“多组团”的布局使得城市人口分布更加分散化,不同组团有着各自的主导功能,如有的组团以居住为主,有的侧重文旅休闲,有的聚焦产业发展。各组团之间的人员往来增多,像居住组团的居民在周末、节假日前往文旅组团休闲娱乐,或者产业组团的工作人员因业务需要前往其他组团

进行商务洽谈等，都会依赖出租汽车实现出行，这就需要根据不同组团的功能特点和出行规律，合理规划出租汽车的运营范围和停靠站点，保障各区域之间的出行便捷性。

城市更新与出行便捷性：在城市发展过程中，部分老城区面临着城市更新改造，老旧小区改造、街区环境的提升等工作将改善居民的居住环境，同时也会对周边交通产生影响。更新后的老城区可能会增加更多的公共空间、停车设施等，这对于巡游出租汽车来说，将有更多合适的临时停靠点，便于乘客上下车，减少因停车难导致的运营效率低下问题。

而对于网约车而言，城市更新后的区域道路标识更加清晰，导航准确性提高，有利于司机更快地接送乘客，提升服务质量。另外，一些新开发的城市组团在规划建设时，会更加注重交通的便利性和与其他区域的连通性，合理规划内部道路网络以及与外部的交通衔接，这将为出租汽车和网约车创造更好的运营条件，使其能够更顺畅地穿梭于各个区域之间，满足居民多样化的出行需求。

（3）城市路网

平江县紧密围绕《平江县国土空间总体规划（2021—2035年）》稳步推进城市建设与发展，到2030年，城市整体面貌将焕然一新。规划形成“一环六横四纵”的主干路网结构。“一环”即秀野大道—杨源大道—长冲路—曲池路构成的环形交通主干道，串联武深高速、平洞高速出入口；“六横”即秀野大道、首家坪路、翠竹路、百花台路、长冲路、碧潭大道；“四纵”即曲池路、天岳大道、平江大道、杨源大道，不断完善建设并逐步投入使用，实现全域快速通达的目标。与此同时，公交专用道将进一步拓展

延伸，慢行系统更加人性化、便捷化，再配合智能交通管理系统的高效运作，不仅能提升居民日常出行的便利性，也将为出租汽车与网约车等交通出行方式创造更优的运营条件，提高整体交通效率，使得公共交通在居民出行中的占比显著提升。

5.1.2 客运发展分析

1、公交车

（1）发展形势

平江县始终将公共交通发展置于城市交通建设的核心位置，不遗余力地优化公交线网布局。目前，公交线网已较为完善，不仅密集覆盖城区的各个主要区域，还持续向周边乡镇延伸，努力构建城乡一体化的公交服务网络。公交车辆的更新换代工作也在稳步推进，新能源公交的占比不断提升，这不仅提高了公交运营的效率，降低了运营成本，还顺应了绿色环保的发展趋势。尽管面临着私家车数量增多以及网约车快速发展带来的客源分流压力，但在一系列政策的扶持下，公交依然保持着稳定的客源。推出的1小时内免费换乘服务，大幅提升了公交出行的便利性。在通勤时段，上班族集中乘坐公交；学生上下学期间，学校周边的公交线路也十分繁忙，这些都体现出公交在居民日常出行中的重要性。

（2）趋势研判

一方面，持续优化公交线网，在现有基础上加密线路，减少居民的候车时间，同时积极拓展新的线路，将公交服务延伸到更多之前未覆盖的偏远区域，让更多居民能够享受到便捷的公交出行服务。另一方面，智慧公交建设将全面加速，借助先进的信息技术，实现公交实时到站查询功能，

方便居民合理安排出行时间；通过智能调度系统，提高公交车辆的运营效率，减少车辆空载率。预计到 2030 年，公交在居民出行结构中的占比将进一步提升，成为居民绿色、高效出行的首选方式，为城市客运交通的有序、可持续运行提供强大的支撑，助力城市交通体系的优化升级。

2、巡游出租车

（1）发展形势

巡游出租车曾是平江县城城区客运市场的主力军，为居民的出行提供了很大的便利。然而，随着社会的发展，私家车的普及程度越来越高，越来越多的家庭拥有了自己的汽车，这使得很大一部分原本选择巡游出租车的居民转而选择自驾出行。同时，网约车凭借其便捷的线上预约、多样化的服务等优势快速发展，进一步分流了巡游出租车的客源。在这样的市场环境下，巡游出租车行业面临着巨大的运营压力，市场份额逐渐下降。部分巡游出租车存在着服务不规范的问题，司机服务态度不佳、车内卫生状况差等，这也影响了乘客的出行体验。而且，一些巡游出租车的车况欠佳，车辆老化严重，存在一定的安全隐患。不过，巡游出租车也有其自身的独特优势，它可以实现扬招即停，对于那些不熟悉网络预约或者没有网络的乘客来说，非常方便；在应对老年乘客出行时，不需要复杂的操作，也更能满足他们的需求。

（2）趋势研判

为了在激烈的市场竞争中生存和发展，平江县巡游出租车行业必须加快转型的步伐。首先，会大力推动巡游出租车接入网约车平台，实现“巡游+网约”的融合运营模式。这样一来，巡游出租车既可以保留传统的扬招

服务，又能通过网约车平台获取更多的订单，提升车辆的接单效率和运营效益。其次，会加强对巡游出租车行业的管理，制定更加严格的服务标准，规范司机的服务行为，同时推动车辆的更新换代，淘汰老旧车辆，引入更加舒适、安全的新车型，提高服务质量。预计到**2030年**，巡游出租车将成功实现与网约车的优势互补，在客运市场中找到自己的定位，成为平江县客运市场中不可或缺的补充力量，为居民提供更加优质、多样化的出行选择。

3、合规网约车

（1）发展形势

近年来，平江县的合规网约车行业呈现出快速发展的态势。随着互联网技术的日益普及，居民的出行习惯也发生了很大的改变，对个性化出行的需求不断增长。合规网约车正好满足了这一需求，通过线上平台进行预约，方便快捷；价格透明，让乘客能够清楚了解出行成本；而且服务形式多样，能够根据乘客的需求提供不同的车型和服务。因此，越来越多的合规网约车进入平江县市场，受到了广大居民，尤其是年轻群体的喜爱，订单量逐年上升。同时，平江县也十分重视对合规网约车的管理，从平台运营资质的审核，到司机的资质审查，都制定了严格的标准，确保行业的健康发展。通过这些管理措施，规范了合规网约车的运营行为，保障了乘客的合法权益。

（2）趋势研判

平江县的合规网约车市场仍有很大的发展空间。一方面，随着城市的发展和居民生活水平的提高，对出行服务的需求会持续增长，这将推动合

规网约车数量进一步增加，以满足不同层次、不同场景的出行需求。另一方面，行业竞争会愈发激烈，这就促使合规网约车平台不断提升自身的服务质量。平台会优化派单算法，让订单分配更加合理、高效；加强对司机的培训，增强司机的服务意识和服务水平。预计到 2030 年，合规网约车将在平江县客运市场中占据更为重要的地位，成为居民中短途出行的主要选择之一。同时，在规范运营和服务创新方面也会达到新的高度，为居民提供更加优质、便捷、舒适的出行服务。

4、非合规网约车

（1）发展形势

非合规网约车在平江县客运市场中占据了一定的比例，给正常的客运市场秩序带来了诸多问题。这些非合规网约车没有取得合法的运营资质，却通过网络平台或者私下揽客的方式开展运营活动。为了吸引乘客，它们往往采取低价策略，这对合规的巡游出租车和网约车造成了严重的不公平竞争，扰乱了市场的价格体系。而且，非合规网约车存在很大的安全隐患，司机也缺乏专业的培训，驾驶技能和服务意识参差不齐。在运营过程中，容易引发交通事故，一旦发生事故，乘客的合法权益也难以得到有效地保障。这种种问题，都给平江县客运行业的管理带来了极大的挑战。

（2）趋势研判

平江县对非合规网约车的打击态度是坚决且持续的。未来，会进一步加大执法检查的力度，增加执法人员数量，扩大执法检查的范围和频率。同时，充分利用科技手段，如大数据监测系统，对车辆的运营轨迹进行实时监控；通过视频监控设备，及时发现和查处非合规运营行为。随着监管

力度的不断加强，以及居民对出行安全意识的不断提高，选择非合规网约车的乘客会越来越少，非合规网约车的生存空间将被不断压缩。**预计到 2030 年**，非合规网约车在平江县客运市场中的占比将大幅下降，基本实现客运市场的合规化运营，从而切实保障居民的出行安全，促进客运行业的健康、有序发展。

5.1.3 总体趋势研判

出行结构多元化且公交主导地位稳固：随着平江县经济发展与居民生活水平提升，出行需求日益多样化，客运市场将呈现多元化格局。公交车凭借政策扶持、线网优化及智慧公交建设，吸引力不断增强。预计到 2030 年，公交在居民出行结构中占比持续提升，在通勤、学生上下学等高频出行场景中，仍是居民主要选择，稳固其绿色、高效出行核心方式的地位，为缓解交通拥堵、减少碳排放发挥关键作用。

巡游出租车与合规网约车融合互补：巡游出租车接入网约车平台，实现“巡游+网约”双模式运营，弥补其在响应速度与预约便捷性上的劣势，拓展客源；合规网约车则凭借市场份额扩大与服务质量提升，满足居民个性化、多样化出行需求。到 2030 年，两者在中短途客运市场形成优势互补，共同构建高效、优质的客运服务体系，为居民提供更灵活的出行选择。

合规化进程加速：客运市场合规化是必然趋势。平江县对非合规网约车打击力度持续加大，借助智慧交通监管系统、联合执法等手段，压缩其生存空间。同时，加强对公交车、巡游出租车、合规网约车的规范管理，提升行业整体服务质量与安全水平。预计到 2030 年，基本实现客运市场合规化运营，居民出行安全得到有力保障，市场秩序更加规范，行业发展环

境持续优化。

智慧化与绿色化发展：智慧化和绿色化将成为客运市场发展的重要方向。在智慧化方面，公交车实现智能调度、实时查询，网约车平台优化派单算法、提升服务智能化水平，提高客运运营效率与服务体验；在绿色化方面，公交车新能源化占比达 100%，巡游出租车也完成新能源置换，降低能源消耗与环境污染，推动平江县客运市场向可持续方向发展。

行业竞争与服务升级并存：客运市场各主体间竞争加剧，公交车、巡游出租车、合规网约车在客源、市场份额上展开竞争。这将促使各运营主体不断提升服务质量，如公交车优化线网、提升准点率；巡游出租车规范服务、更新车辆；合规网约车加强司机培训、创新服务模式。竞争将推动客运行业服务全面升级，为居民提供更安全、舒适、便捷的出行服务。

5.2 预测原则

（1）需求导向原则

以平江县居民实际出行需求作为运力预测的根本依据，全面考量不同群体（上班族、学生、老年人、游客等）、多样化出行场景（通勤、休闲、购物、就医等）以及各个时段（高峰、平峰、节假日等）的出行需求特征。通过深入调研和分析，精准把握不同情况下的客流量及流向，确保所规划的运力能够切实满足居民出行的需要。

（2）政策依从原则

严格遵循国家、省、市及平江县本地出台的交通运输相关政策进行运力预测。积极响应优先发展公共交通的政策号召，优先保障公交车运力资源，使其能更好地优化线路、加密班次；按照网约车合规化管理要求，合

理确定合规网约车的运力规模；依据巡游出租车行业发展的相关政策，推动其转型与稳定发展，保证各类客运方式在政策框架内健康有序发展。

（3）均衡协调原则

强调各类客运方式之间运力的平衡与协调发展。公交车主要承担大运量、常规性的运输任务，巡游出租车满足即时扬招、应急出行等需求，合规网约车侧重于个性化、预约式出行服务，要确保不同客运方式在城区不同区域（如核心区、城乡结合部等）以及不同出行情境下相互配合、互为补充，避免运力过度集中或缺乏，形成高效有序的客运服务网络。

（4）动态适应原则

充分认识到客运市场处于动态变化之中，运力预测需要具备灵活性和适应性。一方面，依据详实的交通流量数据、运营数据等进行科学分析，基于数据分析结果合理预估运力；另一方面，根据市场实际运营情况（如客流变化、运营效率反馈等）、政策调整（新政策出台或既有政策修订）以及突发状况（大型活动、自然灾害等）及时对运力进行动态调整，确保运力始终与实际出行需求相匹配，保障客运市场平稳运行。

5.3 运力预测

5.3.1 需求测算

出租汽车的运输需求与供给是一对相互联系、不可分割的变量，若供大于求，则空载率增大，造成运力资源浪费和出租汽车行业的不稳定，若供小于求，则“乘车难”。服务质量降低，因此，需根据客运需求来确定出租汽车的总量供给。

现状基本情况：根据现状调研，目前平江县巡游出租车 244 辆（其中

实际在城区营运车辆 180 辆左右，其余为在周边城市及乡镇），日均出车率可达 98.25%，日均订单量大致在 44 单/天·辆，则巡游出租车日均总订单约为 7920 单，其中在滴滴平台从网约接单（快车模式、平台出租车模式）9 月份日均订单 1300 单左右；合规网约车 110 辆，日均出车率约为 94%左右，根据最近三个月总订单数，日平均订单为 9855 单左右，其中合规网约车订单占 40%左右，且在持续上涨，入网巡游出租车 163 辆（每月实际接单车辆数有波动），订单占比为 16%左右（后续此部分比例将增加至 40%），其余为非合规网约车订单，此部分占比正在逐月减少。

调整后，平江县巡游出租车日均总订单约为 7920 单，网约车日均总订单约为 9855 单。

未来年订单需求预测：目前平江县巡游出租车与合规网约车订单量趋于稳定，订单总量需求约为 17775 单/天。其中巡游出租车接入网 163 辆开展巡网融合，网约车订单逐年增加至 40%比例由此部分车辆接单，结合城市发展和社会经济的增长，客流逐年增加，增长率约为 2%，随着个性化出租需求的增加，巡游出租汽车吸引力逐渐降低，其订单量占比将逐年降低，预计每年转移 5%至网络预约出租车。

表 5-1 未来五年末订单需求一览表

序号	订单类型	2025 年底	2026 年底	2027 年底	2028 年底	2029 年底	2030 年底
1	巡游出租车（单）	7524	7290	7064	6845	6633	6428
2	网约车（单）	10251	10840	11429	12018	12607	13449
合计		17775	18130	18493	18863	19240	19877

5.3.2 目标年日均单车订单量测算

（1）目标年巡游出租车日均单车订单量

目标年日均运营收入：根据《岳阳市统计数据集—2023》，交通运输、

仓储和邮政业从业人员年平均工资为 75033 元，月收入 6252 元，则单班司机日均理想净收入为 208 元，单车日均理想净收入为 416 元。项目结合平江县实际，收入适当下浮，目前平江县巡游出租车日均单车收入约为 366 元，按照城市发展和社会经济的增长，收入逐年增加，增长率按 2%进行测算，则 2030 年，预计日均单车收入为 406 元。

订单均价：根据现状调研，日均单趟载客里程约 2.65 公里，单趟司机平均收入为 6.2 元左右。

为保证目标年日均运营收入，日均单车理想订单量为 66 单。

（2）目标年网络预约出租车日均单车订单量

目标年日均运营收入：根据《岳阳市统计数据集—2023》，交通运输、仓储和邮政业从业人员年平均工资为 75033 元，月收入 6252 元，则单班司机日均理想净收入为 208 元，单车日均理想净收入为 416 元。项目结合平江县实际，收入适当下浮，目前平江县网络预约出租车日均单车收入约为 300 元，按照城市发展和社会经济的增长，收入逐年增加，增长率按 2%进行测算，则 2030 年，预计日均单车收入为 330 元。

订单均价：根据现状调研，日均单趟载客里程大约为 4.8 公里左右，单趟司机平均收入为 7.6 元左右。

为保证目标年日均运营收入，日均单车理想订单量为 43 单。

5.3.3 运力规模测算

根据行业管理要求，网约车订单合规率、高活跃车辆比例呈“双增长”趋势，具体要求如下：

表 5-2 相关指标目标表

序号	指标名称	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	巡游出租车出车率	98.25%	98.25%	98.25%	98.25%	98.25%	98.25%
2	网约车订单合规率	92.00%	96.00%	97.00%	98.00%	99.00%	99.00%
3	网约车高活跃车辆比例	94%	95%	95%	95%	95%	95%

巡游出租车运力=巡游出租车订单总量/日均单车订单量/出车率

网约车运力=网约车订单总量*订单合规率/日均单车订单量/高活跃车辆比例。

则=综合考虑出车率，合规率等指标，出租汽车运力规模测算如下

表 5-3 未来 5 年末运力规模测算表

序号	运营类型	目前	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	备注
1	巡游出租车（辆）	244	244	244	244	244	244	244	
3	合规网约车（辆）	110	140	153	163	173	183	196	

巡游出租车数量将保持稳定不变，核心原因是平江县后续将落实“网约订单 40%分配给巡游出租车”的巡网融合要求，届时每日定向分配给巡游出租车的网约订单可达 4000 余单，足以有效弥补逐年减少的路边扬召订单，无需新增运力即可保障行业良性运营。

5.4 运力投放建议

1、巡游出租车运力投放建议

（1）短期（1~2 年）：

维持现有规模并优化结构：目前平江县巡游出租车有 244 辆，短期内维持现有运力规模，清退部分违规运营车辆，不再新增车辆指标。同时，加快推进油车向电车的置换，提高电车占比。

加强老旧车辆更新：对车龄较长、车况不佳的巡游出租车，督促企业进行更新换代，提高车辆的安全性和舒适性。可以通过政策补贴或优惠政策，鼓励企业提前淘汰老旧车辆。

提升运营管理效率：推动巡游出租车接入统一的智能监管平台，实现实时监控车辆运营状态、订单情况等，便于及时调配运力，提高运营效率。同时，加强对司机的培训和管理，提升服务质量，增强巡游出租车的市场竞争力。

（2）中期（3~5年）：

根据需求微调运力：结合平江县城市发展、人口增长以及公共交通的建设情况，定期对巡游出租车的需求进行评估调整。

探索差异化服务：鼓励出租车企业推出差异化服务产品，如高端商务出租车、无障碍出租车等，满足不同乘客群体的需求，提高企业的盈利能力和市场份额。

推动“巡游+网约”融合：进一步深化“巡游+网约”的运营模式，扩大巡游出租车在网约车平台的接入范围，实现线上线下客源的整合，提升车辆的接单效率和利用率。

（3）长期（5~10年）：

与公共交通协同发展：根据平江县公共交通网络的完善程度，合理调整巡游出租车的运力规模。当公共交通覆盖范围扩大、服务质量提升，能够满足大部分居民日常出行需求时，维持巡游出租车运力不变。

全面实现电动化和智能化：到规划期末，确保平江县巡游出租车全部实现电动化，并且车辆配备智能驾驶辅助系统、乘客服务评价系统等，提

升运营的智能化水平和乘客体验。

2、网约车运力投放建议

（1）短期（1~2年）：

控制增长速度：目前平江县网约车有110台，考虑到市场的消化能力和避免过度竞争，短期内将网约车运力的年增长率控制在合理范围内，并严格审核网约车平台和车辆的准入资格，确保新增运力符合行业规范和市场需求。

规范市场秩序：加强对网约车平台的监管，规范平台的定价机制、派单规则和司机管理。要求平台定期报送运营数据，包括订单量、司机收入、车辆运营情况等，以便及时掌握市场动态，维护公平竞争的市场环境。

提升服务质量：督促网约车平台加强对司机的培训，包括交通安全、服务礼仪、应急处理等方面，提高司机的综合素质。同时，鼓励平台推出乘客评价和投诉机制，对服务质量差的司机进行处罚或清退，提升整体服务质量。

（2）中期（3~5年）：

按需动态调整：依据平江县旅游旺季、大型活动举办等特殊时期的出行需求波动，建立灵活的运力调配机制。在需求高峰时段，允许网约车平台适当增加临时运力投放，但需提前向交通管理部门报备，确保运力投放的合理性和安全性。同时，根据市场需求和行业发展情况，定期对网约车运力规模进行评估和调整。

鼓励技术创新：支持网约车平台在平江县开展技术创新，如推广新能源网约车、应用智能调度算法、提供定制化出行服务等。对于采用新技术、

新模式且符合行业发展方向的网约车企业，给予一定的政策扶持和奖励。

加强行业自律：引导网约车行业建立自律组织，制定行业规范和服务标准，加强企业之间的沟通与协作，共同维护市场秩序。行业自律组织可定期组织行业培训、经验交流等活动，促进行业的健康发展。

（3）长期（5~10年）：

与城市发展相适应：随着平江县城市规模的扩大和经济的发展，出行需求结构可能发生变化。网约车运力投放应紧密结合城市发展规划，在新开发的区域、交通枢纽等重点区域，提前规划网约车的运力布局，确保网约车服务能够覆盖城市的各个角落，满足居民日益增长的出行需求。

推动多元化发展：鼓励网约车企业拓展业务领域，开展多元化经营，如提供包车服务、城际出行服务、共享汽车服务等，丰富居民的出行选择。同时，加强与其他交通方式的融合，实现无缝衔接，提高城市交通的整体运行效率。

六、相关建议

6.1 优化运力结构，提升运营效率

（1）精准评估与动态调整运力投放

基于平江县当前的城市发展规划、人口流动趋势以及不同区域的出行需求特点，建立起一套科学完善的运力需求评估体系。定期对巡游出租车和网约车的运力需求进行全面调研与分析，结合大数据技术，收集诸如各时段客流量、热门出行路线、不同区域的乘车需求等多维度数据，以此为依据来动态调整运力投放数量。对于新兴的商业区、住宅区以及学校、医院等人员密集场所，若出现运力明显不足的情况，要及时增加相应区域的出租车和网约车配置；而对于一些需求相对平稳或略有下降的区域，则适当控制运力规模，避免资源浪费，确保运力与实际需求紧密匹配，提升整体运营效率。

（2）深化巡网融合发展模式

进一步推动巡游出租车与网约车的融合运营，打破两者之间的业务壁垒。鼓励巡游出租车全面接入网约车平台，实现线上线下客源的无缝对接，同时引导网约车平台优化算法，在派单时综合考虑巡游出租车的实时位置、载客状态等因素，确保巡游出租车能够充分利用网约车平台的订单资源，提高出车率和接单量。可以通过设置专门的融合调度机制，让巡游出租车在巡游揽客的同时，也能及时响应网约车平台推送的订单，使两者的优势得以充分发挥，提升整个出租车行业的运力利用率。

（3）合理引导运力跨区域调配

针对平江县不同区域在不同时段存在的出行需求差异，制定相应的运

力跨区域调配引导策略。在工作日早晚高峰时段，城区中心地带通勤需求旺盛，可引导周边乡镇的部分闲置出租车和网约车前往城区重点区域运营；而在节假日或旅游旺季，旅游景区周边客流量大增，则组织城区的车辆向景区方向流动，满足游客出行需求。通过这种灵活的跨区域调配方式，有效缓解局部地区的运力紧张状况，均衡各区域的服务供给，提升乘客的出行体验，减少因运力不均导致的乘客长时间等待等问题。

6.2 加强行业规范治理，营造良好市场环境

（1）强化多部门联合执法机制

根据平江县交通特征、巡游出租车运营现状、网约订单规模及平台经营成本等多维度调研，建议暂不新增网约平台备案经营资格，同时强化多部门联合执法机制，保障良好市场环境，具体如下：

从平台备案管控来看，平江县无高铁、火车站，外来人口流动量小，本地出行需求有限，且 244 辆巡游出租车已面临扬召订单下滑困境，需通过巡网融合保障生存。从经营可行性分析，目前其余平台日均订单均不足 1000 单，若平台日均订单不足 1000 单，按单台车日均合理接单量 31 单、单车日均营收测算，既难以支撑旗下车辆的运营成本（含保费、GPS 费用、管理费等），也无法覆盖平台本地管理场所、工作人员等基础开支，易引发无序竞争或平台经营不善退出等问题。

从执法监管来看，由县交通运输局牵头，联合公安、市场监管、城管等部门建立常态化联合执法机制，明确各部门职责分工，加强协作配合，实现信息共享、线索移送与联合查处。其中，交通部门负责核查非法网约车运营资质，公安部门协助查处相关违法犯罪活动，市场监管部门对违规

经营平台实施监管处罚，形成监管合力、提高执法效率，对各类违法违规行行为形成强力震慑，争取短期内将非法营运现象减少 30%—50%。

为稳定本地出租行业秩序、保障巡游出租车群体权益、净化市场环境，建议暂不增加相关网约平台备案，同时持续深化联合执法，推动行业合规有序发展。

（2）推进网约车平台与车辆全面合规化

加大对网约车平台的监管力度，督促其严格落实主体责任，按照相关法规要求，对入网车辆和驾驶员进行全面、严格的资质审核，确保所有运营的网约车和司机都具备合法合规的运营条件。定期开展网约车合规化专项检查行动，对不合规的平台、车辆和驾驶员依法依规进行严肃处理，情节严重的责令其限期整改或取消运营资格。同时，加强对合规化工作的宣传引导，提高网约车经营者和从业者的合规意识，营造良好的合规运营氛围，保障网约车市场的健康有序发展，使合规网约车的占比稳步提升至 90%。

（3）完善服务质量信誉考核体系

建立健全涵盖巡游出租车和网约车的服务质量信誉考核制度，从车辆状况、驾驶员服务态度、安全行车、乘客投诉等多个维度，制定详细、量化的考核指标和评分标准。定期对出租车企业、驾驶员以及网约车平台进行考核评价，并将考核结果向社会公开，接受公众监督。对于考核优秀的企业和个人给予表彰和奖励，在新增运力投放、运营补贴等方面给予优先考虑；而对于考核不合格的，建立“黑名单”制度，采取相应的惩处措施，如责令整改、暂停运营、取消从业资格等，以此激励行业从业者不断提升服务质量，促使整体服务投诉率降低 20%—30%。

6.3 推动绿色低碳转型，助力可持续发展

（1）加快新能源车辆推广应用

制定明确的出租车行业新能源车辆置换时间表和路线图，鼓励巡游出租车企业和网约车经营者加快淘汰老旧燃油车辆，优先购置和使用新能源汽车。政府可以出台相应的补贴政策，对购置新能源出租车给予一次性购车补贴，对更新新能源车辆的企业在运营税收等方面给予一定优惠，降低其购置和运营成本，提高新能源车辆的市场吸引力。争取到 2027 年，使平江县出租车行业新能源车辆的占比提升至 50%以上，到 2030 年实现全面新能源化，从源头上减少碳排放，改善城市空气质量，助力实现碳达峰、碳中和目标。

（2）完善新能源车辆配套基础设施建设

加大对出租车充电设施建设的投入力度，采取政府主导、企业参与的方式，通过合理规划布局，在城区主要交通枢纽、出租车停靠点、停车场以及乡镇重点区域等，建设一批公共充电桩和换电站，满足新能源出租车的充电需求。每年安排专项资金用于充电桩建设，同时引导出租车企业、充电桩运营企业等多方合作，共同投资建设充电设施，预计在未来三年内新增公共充电桩 500 个以上，逐步形成布局合理、使用便捷的充电网络，解决新能源出租车的“里程焦虑”问题，保障其正常运营。

（3）引导绿色出行理念与运营模式创新

加强对绿色出行理念的宣传推广，提高乘客和从业者对新能源出租车的认知度和接受度。鼓励出租车企业探索创新绿色运营模式，如开展拼车、合乘等服务，提高车辆的载客率，进一步降低单位里程的能耗和碳排放。

同时，引导企业在车辆选型上优先考虑采用更环保、更节能的电动或混合动力车型，不断优化车辆的能源利用效率，推动整个出租车行业向绿色低碳方向转型发展，为平江县创建绿色交通城市贡献力量。

6.4 保障从业人员权益，促进行业稳定发展

（1）推动建立健全从业人员权益保障机制

引导出租车企业和网约车平台积极履行社会责任，建立健全从业人员权益保障相关制度。督促企业依法与驾驶员签订劳动合同，明确双方的权利和义务，保障驾驶员的劳动报酬、休息休假、社会保险等基本权益。鼓励企业通过建立工会组织等方式，搭建企业与驾驶员沟通协商的平台，推动工资集体协商机制的建立，根据行业发展情况和经营效益，合理确定驾驶员的工资待遇水平，确保其收入能够随着行业发展稳步增长，增强从业人员的职业归属感和稳定性。

（2）改善从业人员工作条件

加大对出租车驾驶员休息服务设施建设的投入，在城区合适的位置建设一批“司机之家”，为驾驶员提供停车、休息、餐饮、如厕等一站式服务，缓解其长时间工作的疲劳。同时，鼓励出租车企业和网约车平台优化车辆内部环境，配备必要的舒适设施，如调节座椅、空调等，提升驾驶员的工作舒适度。此外，合理调整驾驶员的工作时长规定，避免出现过长时间连续工作的情况，保障驾驶员的身心健康，提高其工作效率和服务质量，预计使从业人员的流失率降低 15%—20%。

（3）加强从业人员培训与职业发展支持

建立常态化的出租车从业人员培训机制，定期组织驾驶员参加交通安

全、服务规范、职业道德等方面的培训课程，不断提升其业务素质和服务水平。同时，为从业人员提供更多的职业发展机会，开展优秀驾驶员评选活动，对表现突出的驾驶员给予晋升、奖励等激励措施，鼓励其向车队管理、服务监督等岗位转型发展；还可以与相关职业院校合作，为驾驶员提供继续教育和技能提升的渠道，拓宽其职业发展路径，提升整个行业从业人员的职业形象和社会认可度。